# КАТАЛОГ ПРОЄКТНИХ ІДЕЙ

**СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. ГРОМАДА УСПІШНОГО КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 1. Індустріальний парк «Малин-Захід»** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **1. ГРОМАДА УСПІШНОГО КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ** | | | | |
| * 1. Маркетинг території громади та залучення інвестицій | | | | |
| 1.1.1. Забезпечити підтримку для розбудови індустріального парку | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - створити новий промисловиймайданчик у формі індустріальногопарку (еко-індустріального парку), що зумовить значні позитивні економічні і соціальні ефекти в громаді:   * Розвиток промислового потенціалу. * Підвищення інвестиційного іміджу. * Створення нових робочих місць, в тому числі висококваліфікованих. * Збільшення фінансових надходжень до бюджету. * Адаптація нових підходів до виробництва, управління виробничим процесом, новітніх технологій і ноу-хау. * Розвиток комунальної інфраструктури, збільшення місцевих енергетичних потужностей. * Сприяння розвитку малого і середнього бізнесу. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Мешканці громади, бізнес, який працює на території громади, представники бізнес-середовища області та держави, іноземні інвестори. | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Малинщина є привабливим регіоном, але не має якісних інвестиційних продуктів – підготовлених майданчиків з необхідним набором опцій для створення сучасних екологічно чистих та ресурсоефективних виробництв з великою доданою вартістю та високим рівнем оплати праці, що забезпечить економічний розвиток та підвищення конкурентоспроможності громади. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Пошук та визначення керуючої компанії. Укладення договорів. 2. Упорядкування під’їзних шляхів та прокладання інженерних мереж для учасників індустріального парку. 3. Пошук та визначення інвесторів – учасників ІП, укладення договорів. 4. Отримання дозволів, проходження погоджувальних процедур з метою забезпечення започаткування учасниками індустріального парку промислового виробництва. 5. Початок виробництва в межах індустріального парку. 6. Поширення інформації про діяльність індустріального парку. 7. Розроблення та впровадження smart-обліку інвестиційних активностей громади. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Виготовлено ПКДта прокладено інженерні мережі для учасників індустріального парку:  електропостачання протяжністю 1920 м, газопроводу - 270 м, водогону- 2310 м, водовідведення -1000 м.  Створена спільна інфраструктура для підприємств на території ІП (площа 15 га з можливістю розширення до 100 га)  Поширено інформацію про діяльність індустріального парку.  Розроблено та впроваджено smart-облік інвестиційних активностей громади | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Виконавчий комітет Малинської міської ради, заступник міського голови(відповідальний за економічну сферу), керуюча компанія (після визначення), Агенція регіонального розвитку Житомирської області | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 434733 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 500 | 1500 | 1500 | 1500 | 5000 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 190163 | 84760 | 84760 | 70050 | 429733 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 2. Підготовка промоційних заходів для підвищення рівня впізнаваності громади (брендування)** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **1. ГРОМАДА УСПІШНОГО КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ** | | | | |
| * 1. Маркетинг території громади та залучення інвестицій | | | | |
| 1.1.2. Розробити бренд та маркетингову стратегію громади | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - створення інвестиційної привабливості громади, формування позитивного іміджу та впізнаваності громади | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Мешканці громади, бізнес, який працює на території громади, представники бізнес-середовища області та держави, іноземні інвестори. | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Громада немає впізнаваного бренду та відповідної маркетингової стратегії громади, що зумовлює неефективне просування інвестиційних пропозицій тапозиціонуванняМалинщини як надійного та привабливого партнера. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1.Створити робочу групу, розробка ключових вимог до бренду громади та технічного завдання.  2. Залучити фахівців з організацій, які створюють бренди професійно.  3. Долучення до розробки та використання бренду громади представників МСП громади.  4. Розробка бренду громади та стратегії його впровадження  5. Розроблення системи візуальної ідентифікації бренду громади (візуалізації бренду, бренд-бук іт.д.).  6. Презентація створеного бренду.  7. Громадське обговорення бренду.  8. Впровадження та підтримка бренду,  9. Виготовлення презентаційних матеріалів громади  10. Виготовлення та реалізація сувенірної продукції – значки, буклети, прапорці тощо. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Створено бренд громади  Розроблено стратегію просування бренду  Виготовлено продукцію з використанням бренду громади (щонайменше 50 од) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ містобудування, земельних відносин, економіки та інвестицій виконавчого комітету Малинської міської ради, Агенція регіонального розвитку Житомирської області | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 200 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 150 |  |  |  | 150 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 50 |  |  |  | 50 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 3. Малин інвестиційний: дорожня карта інвестора** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **1. ГРОМАДА УСПІШНОГО КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ** | | | | |
| * 1. Маркетинг території громади та залучення інвестицій | | | | |
| 1.1.3. Сприяти виставковій діяльності бізнесу громади  1.1.4. Розвивати інвестиційну активність у громаді  1.1.5. Розробити інструментарій підтримки інвестиційної активності в громаді | | | | |
| **Мета проєкту** | Метою проєкту є формування інструменту маркетингу для покращення інвестиційного клімату на місцевому рівні, який забезпечує інформування інвестора щодо послідовності дій для започаткування і ведення бізнесу на території громади та матиме позитивний вплив на результативність й ефективність залучення будь-яких інвестиційних джерел, активізацію інвестиційних процесів для залучення вітчизняних та іноземних інвестиційних ресурсів у розвиток економіки та соціальної сфери громади. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Мешканці громади, бізнес, який працює на території громади, представники бізнес-середовища області та держави, інвестори. | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Важливим напрямом інвестиційної політики місцевої влади, пов'язаним із соціально-економічним розвитком, є маркетинг інвестиційних можливостей серед потенційних інвесторів. Тому важливо, по-перше, розробити покрокову інструкцію, яка поінформує інвестора щодо послідовності дій для започаткування і ведення бізнесу на території громади. А, по-друге, дорожня карта інвестора допоможе забезпечити маркетинговепросування пропозиції громади. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Збір та оновлення даних про інвестиційний потенціал громади, стан інвестиційного клімату.  2. Аналіз потреб інвесторів щодо супроводу процесу інвестування  3. Формування переліку послуг для інвестора  4. Формування переліку послідовності дій та пропозицій для започаткування і ведення бізнесу на території громади для інвестора.  5. Написання «Дорожньої карти інвестора» з залученням фахівців.  6. Промоція дорожньої карти серед зацікавлених осіб | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено збір та оновлення даних про інвестиційний потенціал громади, стан інвестиційного клімату.  Проведено опитування (до 10 осіб)щодо потреб інвесторів в супроводі інвестиційного процесу  Сформовано перелік послуг для потенційних інвесторів.  Сформовано перелік заходів та пропозиції для започаткування і ведення бізнесу на території громади для інвестора.  Розроблено «Дорожню карту інвестора» із залученням фахівців.  Охоплено промоційною кампанією дорожньої карти (щонайменше 100 зацікавлених осіб). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ містобудування, земельних відносин, економіки та інвестицій виконавчого комітету Малинської міської ради, Агенція регіонального розвитку Житомирської області | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 100 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 100 |  |  |  | 100 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 4. Консультаційний простір для бізнес-спільноти «Отримай відповідь-почни діяти»** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **1. ГРОМАДА УСПІШНОГО КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ** | | | | |
| 1.2. Підтримка стартапів та креативних бізнес-ідей | | | | |
| 1.2.1. Створити інфраструктуру підтримки стартапів  1.2.3. Створити умови для генерації та збору креативних бізнес-ідей в громаді  1.2.4. Організувати фандрайзинг, забезпечити участь бізнесу та мешканців громади в національних та міжнародних програмах підтримки стартапів та креативних бізнес-ідей | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту –формування інфраструктури підтримки бізнес-середовища громади для розвитку стартапів, генерації креативних бізнес-ідей, участі в національних та міжнародних програмах розвитку бізнесу, надання інформаційної та маркетингової підтримки | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Безробітні громадяни (у тому числі молодь, жінки , учасники та ветерани війни, ВПО), які мають наміри відкрити власну справу, підприємці-початківці, існуючий малий та середній бізнес, який потребує консультування та /або переорієнтації. | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Люди потребують отримання консультацій та відповідних знань з різних джерел для застосування власного потенціалу. Наразі, у громади відсутні відповідні майданчики для консультування бізнесу щодо актуальних програм підтримки підприємництва та проведення заходів. Створення простору для бізнесу дозволить проводити зустрічі у форматі "громада-бізнес", консультації, навчальні заходи та ділові події у сфері підприємництва та розвитку бізнесу, забезпечення вільного доступу до бази знань, грантових можливостей та обміну досвідом, обговорення потенційних рішень до проблематики розвитку бізнесу в громаді, налагодження ділових контактів різноманітні багатосторонні заходи для бізнесу (В2В, В2С), в тому числі виставки, конференції, тренінги тощо на базі єдиноїлокації з відповідним матеріально-технічним оснащенням. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Збір даних про потенційно зацікавлених в отриманні послуг, шляхом проведення опитування серед мешканців громади.  2. Аналіз навчальних, інформаційних та маркетингових потреб бізнесу  3. Формування переліку послуг та заходів щодо забезпечення навчальних, інформаційних та маркетингових потреб бізнесу  4. Організація локації та її технічнеоснащення.  5. Формування календарного плану подій із залученими учасниками та спеціалістами.  6. Висвітлення та інформування про проведення заходів.  7 Проведення заходів на регулярній основі | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Облаштована одна локація для проведення навчальних, інформаційних та маркетингових заходів для бізнесу  Оргагнізовано проведення регулярного навчання з питань започаткування підприємницької діяльності (раз на квартал)  Підвищено обізнаність про здійснення та розвиток бізнесу(не менше 50 осіб)  Знижено відтік молодих спеціалістів з громади  Зареєстровано не менше 10 нових суб’єктів підприємництва.  Реалізовано нові бізнес-ідеї в громаді. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Виконавчий комітет Малинської міської ради, Агенція регіонального розвитку Житомирської області | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 250 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 125 |  |  | 125 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  | 125 |  |  | 125 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 5. Перспективний аграрний бізнес: органічна продукціятанішеві культури** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **1. ГРОМАДА УСПІШНОГО КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ** | | | | |
| 1.2. Підтримка стартапів та креативних бізнес-ідей | | | | |
| 1.2.2. Запровадити систему підтримки в громаді органічного та нішевого аграрного виробництва | | | | |
| **Мета проєкту** | Метою проєкту є сприяння підтримці виробництва нішевих культур (шафран, мінігрін, амарант, кіноа, жито, гречка та інших) та інноваційних методів ведення органічного сільськогосподарського виробництва суб’єктами господарювання агропромислового комплексу громади | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Сільські населені пункти | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення громади, що має на меті займатися агровиробництвом, ОСГ, сімейні фермерські господарства, діючі агровиробники | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Вирощування нішевихкультурта ведення органічного сільськогосподарського виробництває найбільш перспективним напрямом розвитку малого агробізнесу, якому складно конкурувати з великими сільськогосподарськими підприємствами у виробництві традиційних сільськогосподарських культур.  Сприяння залученню фінансових інструментів, освоєнню: бази теоретичних знань щодо обрання нішевих агрокультур, методів та способів переробки сировини й зберігання готової продукції, умов легшого виходу виробника на експортні потоки й закріплення його продукції на зовнішньому ринку дасть можливість підвищити конкурентоспроможність і служить драйвером для малих суб'єктів господарювання. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1.Впровадження інноваційних бізнес-моделей імпакт-стартапіворганічного с/г та нішевого агровиробництва як складової фермерства майбутнього.  2. Організація, проведення та забезпечення участі бажаючих в: навчально-консультативних семінарах, круглих столах, конференціях із роз’яснення: новітніх методів ведення органічного с/г та нішевого агровиробництва; отримання фінансової підтримки з державного та обласного бюджетів, інших програм фінансування.  3. Залучення грантів та інших цільових програм підтримки розвитку органічного та нішевого агровиробництва.  4. Надання методичної допомоги та організаційний супровід сільськогосподарським підприємствам та особистим селянським господарствам, сімейним фермерським господарствам, у питаннях оформлення документів щодо отримання фінансових ресурсів.  5. Підтримка, координація та реклама результатів. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Не менше 5 суб’єктів господарювання впровадили інноваційні бізнес-моделі органічного с/г та нішевого агровиробництва  Організовано, проведено та забезпечено участь бажаючих (не менше 50 осіб) в навчально-консультативних семінарах, круглих столах, конференціях із роз’яснення: новітніх методів ведення органічного с/г та нішевого агровиробництва  Організовано та проведено консультації щодо отримання фінансової підтримки з державного та обласного бюджетів, інших програм фінансування на регулярній основі (не менше 5 на рік).  Залучено гранти та кошти інших цільових програм підтримки розвитку органічного та нішевого агровиробництва (не менше 10 щорічно).  Надано методичну допомогу та організаційний супровід сільськогосподарським підприємствам та особистим селянським господарствам, сімейним фермерським господарствам, у питаннях оформлення документів щодо отримання додаткових фінансових ресурсів (не менше 5 суб’єктів господарювання щорічно). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ містобудування, земельних відносин, економіки та інвестицій виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 150 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 40 | 35 |  | 75 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  | 35 | 40 |  | 75 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 6. «Креативний кластер»** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **1. ГРОМАДА УСПІШНОГО КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ** | | | | |
| 1.3. Впровадження кластерного підходу та цифрових технологій | | | | |
| 1.3.1. Провести аналіз потенціалу формування кластерів у громаді та створити умови для стимулювання розвитку кластерних ініціатив  1.3.2. Створити швейний кластер | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - виготовлення продукції з високою доданою вартістю (модного одягу) та експортним потенціалом, із залученням підготовлених в громаді кадрів (Малинського професійно-технічного ліцею) | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Спеціалісти в галузі дизайну та пошиття одягу, підприємства (підприємці) текстильно- швейної галузі, профільні навчальні заклади, особи різної вікової категорії та груп – споживачі кінцевої продукції | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В реаліях сьогодення необхідні зміни та вдосконалення моделі ведення бізнесу текстильно-швейної галузі.  Кластеризація дає можливість скорочення собівартості продукції за рахунок спільної закупівлі сировини, проведення спільних маркетингових досліджень, більш вільного доступу до технологій, постачальників, кваліфікованої робочої сили, інформації, бізнес-послуг, сприяє покращенню виробничих процесівтощо За рахунок об'єднання виробників і дизайнерів, профільних навчальних закладів спрощується шлях і оптимізується бюджет, необхідний для виходу на локальні і зовнішні ринки. Відбуватиметься підтримка престижу робітничих професій, розвиток креативних здібностей, створення та реалізація модної швейної продукції, популяризація громади та її потенціалу. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Провести попередній аналіз можливості формування швейного кластеру. 2. Провести зустрічі зі стейкголдерами для формування кластеру 3. Створення кластеру 4. Пошук унікальних дизайнів продукту (одяг, аксесуари) спільно з істориками, мистецтвознавцями громади 5. Розробка колекції. 6. Виготовлення колекції. 7. Презентація колекції одягу та аксесуарів 8. Підтримка та розвиток діяльності кластеру. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Сформовано один швейний кластер  Розроблено та проведено презентацію однієї колекції одягу та аксесуарів | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ містобудування, земельних відносин, економіки та інвестицій виконавчого комітету Малинської міської ради, підприємець – власник ТМ ПАРА SOLO | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 500 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  |  |  |  |  |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 500 |  |  |  | 500 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 7. Розвиток цифрових компетентностей жителів Малинської міської територіальної громади** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **1. ГРОМАДА УСПІШНОГО КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ** | | | | |
| 1.3. Впровадження кластерного підходу та цифрових технологій | | | | |
| 1.3.3. Провести цифровізацію громади, сприяти підвищенню «цифрової» грамотності та компетенцій | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - налагодити цифрову інфраструктуру в громаді та створити умови для набуття цифрових навичок жителями громад | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення громади різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Технологічне прискорення останніх років різко оголило непідготовленість людей до таких змін. Складність і болючість переходу до нової моделі поведінки в цифровій реальності — це, зокрема, наслідок того, що величезна кількість людей володіє цифровою грамотністю в недостатній мірі.Розвиток цифрових компетентностей жителів Малинської міської територіальної громади є запорукою їх впевненого, критичного й відповідального використання та взаємодії з цифровими технологіями для навчання, професійної діяльності (роботи) та участі у житті громади. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Аналіз нормативно-правових актів у сфері електронної демократії та цифрової грамотності.  2. Аналіз рівня охоплення інтернетом та мобільним зв’язком населених пунктів громади.  3. Залучення мобільних та інтернет-провайдерів до розбудови цифрової інфраструктури.  4. Дослідження різних цільових груп населення громади (службовці, люди похилого віку, безробітні, медичні працівники, педагогічні працівники, учні, люди з інвалідністю та/ або особливими потребами, підприємці тощо) з метою виявлення рівня цифрових навичок та необхідності їх набуття.  5. Організація системи інформування про можливості підвищення, рівня цифрової грамотності:  створення лендінгу з цифрової грамотності;  створення інтерактивної карти цифрової освіти;  запуск «гарячої лінії».  6. Технічне облаштування Центру надання адміністративних послуг  7. Облаштування Wi-Fi-доступу до мережі Інтернет в старостатах, комунальних та соціальних закладах громади  8. Проведення курсів-тренінгів з цифрової освіти населення різних вікових категорій та груп.  9. Проведення моніторингу забезпечення навчальних закладів сучасними навчальними комп’ютерними комплексами та системними і прикладними програмними продуктами.  10. Розроблення програми «Міська програма створення в громаді єдиного інформаційного освітнього середовища».  11. Використання в освітньому процесі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, різноманітних мультимедіа (аудіо, відео, графіку тощо),штучного інтелекту. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Охоплено широкосмуговим інтернетом 90% населених пунктів громади.  Досягнуто цифрової грамотності 70% населення за 4 роки.  Розвинуто цифрову культуру в громаді завдяки обізнаному сприйняттю жителями громади цифрової реальності, набуттю необхідних цифрових навичок та компетентностей управляти нею та працювати в ній.  Сформовано лояльне ставлення до впровадження смарт-рішень в діяльності міської влади.  Збільшено споживання е-послуг.  Забезпечено всі навчальні заклади сучасними навчальними комп’ютерними комплексами та системними і прикладними програмними продуктами.  Забезпечено каналами зв’язку та підключення до глобальної мережі Інтернет сільські заклади освіти.  Розроблено інформаційне, навчальне та методичне забезпечення дистанційної освіти.  Організовано смарт-навчання в інтерактивному освітньому просторі за допомогою інтернет-технологій в закладах освіти (не менше 3-х) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітетуМалинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 5000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 250 | 100 | 100 | 50 | 500 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 350 | 350 | 350 | 450 | 1500 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 650 | 800 | 800 | 750 | 3000 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

**СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 8. Електронна громада (електронне урядування та електронна демократія)** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.1. Впровадження інструментів належного врядування | | | | |
| 2.1.1. Запровадити е-врядування та використовувати КРІ (показники результативності) в діяльності міської ради | | | | |
| **Мета проєкту** | Метою проєкту є розвиток інформаційних ресурсів та забезпечення вільного обміну інформацією в електронному вигляді між виконавчими органами міської ради, що дозволить зробити більш прозорою та відкритою діяльність влади для громадян, представників бізнесу та громадських організацій. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення громади різних вікових категорій та груп.  Малинська міська рада.  Виконавчий комітет Малинської міської ради. | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В умовах цифрової трансформації суспільства актуальності набуває створення необхідних умов для забезпечення громади своєчасною, достовірною та повною інформацією шляхом широкого використання інформаційних технологій, ефективної взаємодії органів місцевого самоврядування з громадою, сучасних методів та засобів збору, оброблення, зберігання інформації, створення умов для побудови інформаційного суспільства. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1.Упровадження:   * на офіційному сайті громади електронних сервісів та доступу до них бізнес-структур, громадських організацій, мешканців громад та підтримка їх в актуальному стані; * єдиної для всіх структурних підрозділів системи електронного документообігу та її розвиток; * застосування електронного цифрового підпису в сфері діловодства; * електронних сервісів, базованих на сучасних цифрових технологіях, для отримання адміністративних послуг, послуг у сфері соціального захисту, освіти, охорони здоров’я; * системи електронного голосування;   - розвиток та вдосконалення вебсайтів, що функціонують у структурних підрозділах, комунальних установах і закладах громади.  2. Розробка та впровадження Програми інформатизації громади.  3. Придбання комп’ютерного обладнання, ліцензійних програмних засобів, комплектуючих і запасних частин.  4. Запровадження посади IT – спеціаліста. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Упроваджено на офіційному сайті громади електронні сервіси для отримання адміністративних послуг, послуг у сфері соціального захисту, освіти, охорони здоров’я; організовано доступ до них бізнес-структур, громадських організацій, мешканців громад (не менше 3-х сервісів).  Розроблено і впроваджено єдину для всіх структурних підрозділів систему електронного документообігу.  Впроваджено застосування електронного цифрового підпису в сфері діловодства.  Розроблено і впроваджено систему електронного голосування.  Удосконалено роботу вебсайтів, що функціонують у структурних підрозділах, комунальних установах і закладах громади.  Розроблено та впроваджено Програму інформатизації громади.  Придбано комп’ютерне обладнання, ліцензійні програмні засоби, комплектуючі і запасні частини – 10 од.  Запроваджено посаду IT – спеціаліста. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Виконавчий комітет Малинської міської ради, заступник міського голови (відповідальний за економічну сферу) | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 1500 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 100 | 50 |  | 150 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  | 200 | 100 |  | 300 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  | 700 | 350 |  | 1050 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 9. Центр Життєстійкості** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.1. Впровадження інструментів належного врядування | | | | |
| 2.1.2. Розвивати сталу та інклюзивну інфраструктуру соціальних послуг | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - створення «єдиної точки звернення» для надання соціальних послуг, зокрема інформування, консультування та соціально-психологічної допомоги, зниження загального рівня стресу та тривожності у населення громади. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Мешканці громади: родини військовослужбовців та ветеранів, сім’ї із дітьми,зокрема, ВПО та СЖО, старші члени родини, та інші | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Центр Життєстійкості - дружній, безбар’єрний простір, на базі якого надаватимуться соціальні послуги, зокрема інформування, консультування та соціально-психологічна допомога. Очікується, що діяльність такого Центру сприятиме зміцненню психосоціальної стійкості населення громади та координації волонтерської діяльності.  Забезпечення діяльності Центрів життєстійкості в Україні є одним із пріоритетних проєктів Всеукраїнської програми ментального здоров’я, ініційованої першою леді Оленою Зеленською. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Визначити приміщення для облаштування Центру Життєстійкості.  2. Розрахувати бюджет проєкту.  3. Розробити програми соціально-психологічної допомоги.  4. Проведення заходівіз зміцнення психосоціальної стійкості населення.  5. Висвітлення та інформування про проведення заходів | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Створено “єдину точку звернення” для надання соціальних послуг, зокрема інформування, консультування та соціально-психологічної допомоги, зниження загального рівня стресу та тривожності у населення громади.  Надано послуг - до 10 послуг  Охоплено послугами населення – щонайменше 3000 осіб | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Малинський міський центр соціальних служб, ГО «Сузір’я Малина» | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 200 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 10 |  |  |  | 10 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 190 |  |  |  | 190 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 10.Реконструкція будівлі Виконавчого комітету Малинської міської ради з влаштуванням Центру надання адміністративних послуг з утепленням фасадаадмінбудівлі за адресою: Житомирська область м.Малин, площа Соборна,6а** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.1. Впровадження інструментів належного врядування | | | | |
| 2.1.3. Забезпечити оперативність та легкість доступу до якісних адміністративних послуг | | | | |
| **Мета проєкту** | Метою проєкту є створення зручних і сприятливих умов для отримання послуг громадянами, суб’єктами господарювання громади через Центр надання адміністративних послуг за принципом Openspace у форматі «Прозорий офіс» | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Мешканці громади різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Внаслідок активних бойових дій на території громади, спричинених повномасштабним вторгненням рф, було пошкоджено приміщення адмінбудівлі міської ради, на першому поверсі якого перебуває ЦНАП, зокрема, зона для очікування та прийому громадян, сектор ведення реєстру, та частина техніки.  Наразі у Малинській громаді відновлено надання соціальних і адміністративних послуг, водночас умови функціонування ЦНАП не відповідають законодавчо встановленим нормам. Крім того, до громади прибувають внутрішньо переміщені особи, в результаті збільшена потреба в отриманні та відновленні документів з відповідним оформленням через ЦНАП.  Актуальність проєкту полягає в покращенні якості надання адмінпослуг, а самевиконані роботи забезпечать у повному обсязі: приведення будівлі та приміщення ЦНАП до нових стандартів, вирішення питання доступності маломобільних груп, вразливих та маргіналізованих груп користувачів, розширення кількості послуг, додаткова можливість надання послуг органів виконавчої влади (посвідчення водія, реєстрація ТЗ, паспорти тощо), зменшення часу очікування послуги. Реконструкція приміщення ЦНАП створить ефективну модель надання послуг. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | Оновленняпроєктно-кошторисної документації з урахуванням вимог енергозбереження та енергоефективності.  Проведення ремонтних робіт.  Облаштування приміщення меблями, оргтехнікою з відповідним до вимог програмним забезпеченням, системами оформлення паспортів, посвідчень водія та реєстрації транспортних засобів, інформаційними системами управління процесом надання послуг.  ЗапровадженняДія-Центру | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Оновлено проєктно-кошторисну документацію,  проведено ремонтні роботи з урахуванням вимог безбар’єрності,  облаштовано приміщення меблями, оргтехнікою з відповідним програмним забезпеченням, системами оформлення паспортів, посвідчень водія та реєстрації транспортних засобів, інформаційними системами управління процесом надання послуг.  Створено зручні і сприятливих умов для отримання послуг громадянами, суб’єктами господарювання громади через Центр надання адміністративних послуг за принципом «Єдиного вікна» у форматі «Прозорий офіс», запроваджено Дія Центр.  Охоплено послугами населення – щонайменше 15000 осіб на рік  Впроваджено послуг – щонайменше 2 послуги | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2025 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | ЦНАП виконавчого комітетуМалинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 17655 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 2945 |  |  |  | 2945 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 7055 | 7655 |  |  | 14710 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 11. Громадський бюджет Малинської міської територіальної громади** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.1. Впровадження інструментів належного врядування | | | | |
| 2.1.4. Організувати залучення громадськості до управління громадою | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - надати жителям громади можливість самостійно пропонувати свої проєкти місцевого розвитку або впливати на розподіл визначеної частки коштів бюджету громади шляхом голосування за ті чи інші проєкти , що є інструментом підсилення місцевої демократії та сприяє розвитку самоврядування, громадської активності, залученню жителів до участі в управлінні місцевими справами. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення громади починаючи з 16 років, різних категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Налагодження співпраці влади з громадськістю, активізація участі жителів у вирішенні проблем громади шляхом залучення до участі в бюджетному процесі через подання проєктів та участі в громадському голосуванні за такі проєкти, переможці яких фінансуватимуться за рахунок виділеної частини бюджету громади | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробити та затвердити «Положення про «Громадський бюджет».  3. Передбачити фінансування для проєктів громадського бюджету громади.  3. Провести збір або презентувати наявні проєктних ідей.  4. Здійснити процедуру голосування за проєктні ідеї.  5. Здійснити процедуру фінансування проєктів-переможців.  6. Оприлюднити на офіційному сайті та сторінці facebookМалинської МТГ звіти про реалізацію проєктів громадського бюджету. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Розроблено та затверджено «Положення про «Громадський бюджет».  Передбачено фінансування для проєктів громадського бюджету в бюджеті громади.  Проведено збір або презентації наявних проєктних ідей (щонайменше 15 проєктів щорічно).  Здійснено процедуру голосування за проєктні ідеї.  Здійснено фінансування проєктів-переможців (щонайменше 5 щорічно).  Оприлюднено на офіційному сайті та сторінці FacebookМалинської МТГ звіти про реалізацію проєктів громадського бюджету. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2025рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Виконавчий комітет Малинської міської ради, заступник міського голови (відповідальний за економічну сферу) | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 500 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 200 | 300 |  |  | 500 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 12. Встановлення камер відео спостереження на території громади** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.1. Впровадження інструментів належного врядування | | | | |
| 2.1.5. Створити безпечні умови для життєдіяльності в усіх населених пунктах громади | | | | |
| **Мета проєкту** | Метою проєкту є забезпечення публічної безпеки громадян у місцях найбільшого скупчення та найбільш навантажених транспортних розв'язок | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення громади різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Необхідність забезпечення безпечного середовища перебування мешканців громади, підвищення рівня безпеки в громаді та підвищення безпеки дорожнього руху на потенційно небезпечних ділянках дороги в межах населених пунктів громади, особливо в темну пору доби. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Вивчити потребу населених пунктів. 2. Визначити місця потенційної небезпеки. 3. Закупити додаткові камери, оновити програмне забезпечення та замінити старі відеокамери за потреби. 4. Підключити додаткові камери у наявну мережу зовнішнього відеоспостереження. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Вивчено потребу населених пунктів громади.  Визначено місця потенційної небезпеки.  Закуплено додаткові камери, оновлено програмний продукт та проведено заміну старих відеокамер за потреби.  Підключено додаткові камери у наявну мережу зовнішнього відеоспостереження.  Охоплено населених пунктів – щонайменше 5 населених пункти громади | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2025 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітетуМалинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 500 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 250 | 250 |  |  | 500 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 13. Безпека жителів – пріоритет громади** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.1. Впровадження інструментів належного врядування | | | | |
| 2.1.5. Створити безпечні умови для життєдіяльності в усіх населених пунктах громади | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - забезпечення створення умов, що не допускають вплив на людей [небезпечних факторів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96_%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8_%D1%8F%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%B2%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%85%D1%83), які виникають внаслідок [надзвичайних ситуаці](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%B4%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%87%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F)й,[воєнних (бойових) дій](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D1%94%D0%BD%D0%BD%D1%96_%D0%B4%D1%96%D1%97) та [терористичних актів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B0%D0%BA%D1%82) | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення громади різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Укриття в період повномасштабної війни є одним із ключових питань безпеки населення. Більшість зі сховищ, які розташовані у населених пунктах громади, можна віднести до найпростіших типів укриттів, таких як цокольні або підвальні приміщення, інші підземні споруди, які можуть використовуватися тимчасово для захисту людей від небезпеки комбінованого ураження. Проте багато з таких укриттів не мають евакуаційних виходів, доступу до систем водопостачання та водовідведення, а також не придатні для зберігання продуктів харчування. Зазвичай вони не здатні надати належний захист населенню у разі застосування зброї масового ураження. Отже, виникає потреба в постійному вдосконаленні мережі споруд цивільного захисту, що могли б забезпечити або суттєво підвищити рівень безпеки громадян. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Постійний моніторинг потреби громади щодо захисних споруди. 2. Оцінка стану укриттів, проведення огляду приміщень у підвальних і цокольних поверхах будівель на території громади. 3. Оснащення споруд необхідним обладнанням. 4. Реконструкція, капітальний ремонт, будівництво будівель з врахуванням забезпечення укриттів та їх відповідного оснащення. 5. Розробка (поновлення) карти укриттів, вказівників. 6. Проведення навчальних заходів на підприємствах, установах та організаціях щодо швидкого пересування до укриттів. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено моніторинг потреби громади щодо захисних споруд (опитано до 2000 осіб).  Проаналізовано стан укриттів, проведено огляд приміщень у підвальних і цокольних поверхах будівель на території громади.  Оснащено споруди необхідним обладнанням (не менше 5 споруд).  Проведено реконструкцію, капітальний ремонт, будівництво будівель з врахуванням забезпечення укриттів та їх відповідного оснащення (не менше 5 будівель).  Розроблено (поновлено) карти укриттів, вказівників (щонайменше 200 одиниць).  Проведено навчальні заходи на підприємствах, установах та організаціях щодо швидкого пересування до укриттів (щонайменше 10 заходів на рік). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2025 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Виконавчий комітет Малинської міської ради, заступник міського голови (відповідальний за комунальну сферу), ОСББ. | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 600 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 150 | 150 |  |  | 300 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 150 | 150 |  |  | 300 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 14. Навчальні курси надання першої та невідкладної допомоги при надзвичайних ситуаціях** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.1. Впровадження інструментів належного врядування | | | | |
| 2.1.5. Створити безпечні умови для життєдіяльності в усіх населених пунктах громади | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - організувати курси надання першої та невідкладної допомоги постраждалим внаслідок надзвичайних ситуаціях, для дітей 7-11 класів, співробітників поліції, співробітників МЧС, населення громади. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення громади різних вікових категорій та груп. | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В умовах сьогодення вкрай важливо навчити населення надавати першу та невідкладну допомогу для збереження життя постраждалих при виникненні надзвичайних ситуаціях. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробити програму курсів. 2. Провести навчання працівників 3. Організувати простір для втілення ідеї на базі КНП «Малинська міська лікарня» ММР | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Організовано та проведено курси надання першої та невідкладної допомоги постраждалим внаслідок надзвичайних ситуаціях, для дітей 7-11 класів, співробітників поліції, співробітників МЧС, населення громади (щонайменше 2 курси) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ охорони здоров’я виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 50 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 50 |  |  |  | 50 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 15. Опорні заклади освіти** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.2. Інноваційна освіта | | | | |
| 2.2.1. Забезпечити створення інноваційних освітніх просторів та матеріально-технічне переоснащення навчальних закладів | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту- оновити в громаді систему опорних закладів загальної середньої освіти | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення громади - здобувачів освіти. Понад 4 тис | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Нажаль в громаді існує тенденція до скорочення населення, особливо в сільській місцевості, та переїзду молоді в інші регіони та закордон. Школи спорожніли до тієї міри, що не кожен клас має достатню наповнюваність. Проблема з невеликою кількістю учнів буде вирішуватись за допомогою оптимізації мережі шкільних закладів шляхом впровадження опорних закладів освіти - безпечного та доступного освітнього середовища, яке сприятиме забезпеченню якості освіти відповідно до Державних стандартів та концепції «Нова українська школа». | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | Оптимізувати мережу закладів освіти громади – сформувати мережу ліцеїв, гімназій, початкових шкіл відповідно до наявної кількості учнів.  Залучити інноваційні освітні методики викладання предметів в нових закладах.  Визначити транспортні маршрути до опорних навчальних закладів та оновити шкільний автобусний парк. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Кількість створених опорних шкіл – 6.  Кількість інноваційних методик – не менше 6.  Кількість оновлених транспортних засобів – не менше 5. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2025 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 6000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 1500 | 1500 |  |  | 3000 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 1500 | 1500 |  |  | 3000 |
| **Інша інформація** |  | | | | |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 16. Енергозбереження в закладах освіти** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.2. Інноваційна освіта | | | | |
| 2.2.1. Забезпечити створення інноваційних освітніх просторів та матеріально-технічне переоснащення навчальних закладів | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - здійснити заходи з енергозбереження в закладах дошкільної, загальної середньої та позашкільної освіти | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Учасники освітнього процесу закладів освіти громади. | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В умовах постійного зростання цін на основні види енергоресурсів, особливої актуальності набувають питання енергозбереження та підвищення енергоефективності в закладах та установах, що фінансуються з бюджету громади. Упровадження в закладах освіти громади заходів з енергоощадності і раціонального використання енергоресурсів - це не лише спосіб заощаджувати бюджетні ресурси і кошти галузі, а й спосіб покращити здоров’я вихованців та учнів навчальних закладів, що відповідним чином впливає на повноту та якість одержаної ними освіти. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | Розробити заходи з метою економії електроенергії,збереження теплової енергії, запобігання втрат при водопостачанні питної води та впровадити технології енергозбереження в закладах освіти на рівні громади:  1.Заміна трубопроводів водопостачання туалетних кімнат у закладах, де спостерігаються витоки води.  2.Заміна морально та фізично застарілих світильників внутрішнього електроосвітлення на енергоефективні.  3.Ремонт внутрішніх трубопроводів, регістрів тепло- і водопостачання закладів.  4.Модернізація котлів опалення котелень навчальних закладів.  5.Заміна пошкоджених вікон на нові.  6.Промивка системи опалення навчальних закладів.  7. Розробити для кожного закладу освіти перелік невідкладних, першочергових, коротко- та середньострокових заходів і робіт з енерго- та ресурсозбереження, які необхідно виконати для покращення загального стану закладу в сфері ефективного використання енергоносіїв | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено заміну трубопроводів водопостачання у 11 туалетних кімнатах закладів, де спостерігаються витоки води ( 5 закладів)  Проведено заміну морально та фізично застарілих світильників внутрішнього електроосвітлення на енергоефективні (15 закладів)  Проведено ремонт внутрішніх трубопроводів, регістрів тепло- і водопостачання закладів  (6 закладів).  Здійснено модернізацію котлів опалення котелень навчальних закладів (4 заклади).  Проведено заміну пошкоджених вікон на нові (4 заклади).  Проведено промивку системи опалення навчальних закладів (5 закладів). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2026 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 1000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  |  | 100 |  | 100 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  | 900 |  | 900 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 17. Комфортна та безпечна нова українська школа** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.2. Інноваційна освіта | | | | |
| 2.2.1. Забезпечити створення інноваційних освітніх просторів та матеріально-технічне переоснащення навчальних закладів | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - забезпечити оснащення закладів загальної середньої освіти громади з урахуванням реалізації концепції «Нова українська школа», створення комфортних і безпечних умов навчання та праці. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Учасники освітнього процесу закладів освіти громади | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Учасники освітнього процесу закладів освіти громади (вчителі, діти, батьки) одностайні щодо важливості безпечного, здорового і комфортного шкільного освітнього середовища, яке сприяє якості навчання та забезпечує інтеграцію ключових компонент НУШ: компетентнісного навчання учнів, підготовки вчителів, сприятливого освітнього середовища, що супроводжується інтенсивним пошуком нових підходів до навчання, інноваційних форм організації освітнього процесу, ефективних педагогічних та інформаційних технологій. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Створення сучасних і комфортних умов для навчання здобувачів освіти (придбання меблів, модулів для кабінетів, сучасних дидактичних та ігрових матеріалів, спортивного інвентарю таобладнання для спортивних залів; оснащення кабінетів профільного навчання,STEM-лабораторій тощо). 2. Моніторинг створення в закладах освіти освітнього середовища, вільного від будь-яких формнасильства та дискримінації; сприяння проведенню навчання, просвітницької роботи за участі відповідних служб/організацій для учасників освітньогопроцесу з метою виявлення ознак булінгу (цькування), мобінгу та запобігання їх проявам. 3. Забезпечення закладами освіти змістового наповнення та вчасного оновлення інформаційнихресурсів закладу. 4. Створення відповідних санітарно-гігієнічних і комфортних умови для перебування та навчання дітей. 5. Здійснення заходів з пожежної безпеки (встановлення пожежної сигналізації; проведення просочення вогнетривким розчиномдерев’яних конструкцій тощо). 6. Забезпечення безбар’єрного доступу до будівель та приміщень закладів освіти (облаштування пандусів,туалетних кімнат, дверних проходів, що забезпечуютьможливість проїзду візком). 7. Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення інклюзивного навчання (облаштування ресурсних кімнат;забезпечення відповідними навчально-методичними, дидактичними матеріалами, оргтехнікою,індивідуальними засобами навчання). | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Придбано меблі, модулі для кабінетів, сучасні дидактичні та ігрові матеріали, спортивний інвентар та обладнання для спортивних залів; оснащено кабінети профільного навчання,STEM-лабораторій тощо) (для 5 закладів)  Проведено моніторинг створення в закладах освіти освітнього середовища, вільного від будь-яких форм насильства та дискримінації, проведено інформаційно-просвітницькі заходи щодо проблематики булінгу (цькування), мобінгу та запобігання їх проявам (охоплено 12 закладів).  Створено відповідні санітарно-гігієнічні і комфортні умови для перебування та навчання дітей (охоплено 4 заклади).  Здійснено заходи з пожежної безпеки (встановлено пожежну сигналізацію; проведено просочення вогнетривким розчином дерев’яних конструкцій тощо) (охоплено 2 заклади).  Забезпечено безбар’єрний доступ до будівель та приміщень закладів освіти (облаштування пандусів, туалетних кімнат, дверних проходів, що забезпечують можливість проїзду візком) (охоплено 5 закладів).  Проведено матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення інклюзивного навчання (облаштування ресурсних кімнат; забезпечення відповідними навчально-методичними, дидактичними матеріалами, оргтехнікою, індивідуальними засобами навчання)(охоплено 8 закладів). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 4000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 100 | 100 | 100 | 100 | 400 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 900 | 900 | 900 | 900 | 3600 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 18. Здорове харчування – запорука здорової нації** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.2. Інноваційна освіта | | | | |
| 2.2.1. Забезпечити створення інноваційних освітніх просторів та матеріально-технічне переоснащення навчальних закладів | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту- сформувати систему здорового та безпечного харчування в закладах дошкільної та загальної середньої освіти громади | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Учасники освітнього процесу закладів освіти громади | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В громаді існує потреба учнів та їхніх батьків щодо рівня та якості організації харчування[дітей](https://www.ukrinform.ua/tag-diti) шляхом підвищення рівня культури здорового харчування у навчальних закладах, покращення умов харчування, технічний стан та оснащення шкільних харчоблоків, забезпечено функціонування системи управління безпечністю харчування НАССР (HazardAnalysisCriticalControlPoints) у закладах освіти. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробити програму «Харчування дітей у закладах освіти Малинської міської територіальної громади». 2. Розрахувати проєкт бюджету. 3. Вдосконалити професійний рівень працівників закладів освіти з питань організації харчування дітей. 4. Провести в установленому порядку тендери на постачання доброякісної і безпечної продукції і сировини. 5. Запровадити експериментальні методики здоровогохарчування. 6. Провести капітальні ремонти харчоблоків та їдалень закладів освіти. 7. Покращити матеріально-технічний станїдалень та харчоблоків закладів освіти. 8. Вивчити можливість запровадженняу закладах освіти програми харчування – фабрика-кухня. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Розроблено, схвалено та впроваджено програму «Харчування дітей у закладах освіти Малинської міської територіальної громади».  Запроваджено експериментальні методики здорового харчування.  Проведено капітальні ремонти харчоблоків та їдалень закладів освіти(не менше 2 закладів).  Покращено матеріально-технічний стан їдалень та харчоблоків закладів освіти (не менше 2 закладів).  Вивчено можливість запровадження у закладах освіти програми харчування – фабрика-кухня.  Проведено в установленому порядку тендери на постачання доброякісної і безпечної продукції і сировини. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 11000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 500 | 200 | 200 | 200 | 1100 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 4500 | 1800 | 1800 | 1800 | 9900 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 19. Програма розвитку екологічної освіти** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.2. Інноваційна освіта | | | | |
| 2.2.2. Забезпечити впровадження інноваційних навчальних програм в навчальних закладах громади | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту -розробити та реалізувати Програму розвитку екологічної освіти, формування екологічного світогляду дітей та молоді. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Учасники освітнього процесу закладів загальної середньої освіти громади (учнів 5-9 класів) | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Підвищення рівня екологічної грамотності населення, зокрема дітей і молоді до захисту довкілля та його поліпшення,усвідомлення того, що довкіллям необхідно опікуватися та що для цього треба мати відповідні знання, досвід, умінняє запорукою стабільного функціонування громади. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Забезпечити кожному здобувачу освіти можливість здобути екологічні знання, необхідні для захисту довкілля та його поліпшення через спецкурси, факультативи, гуртки. 2. Сформувати команду (творчу групу) педагогів з метою підготовки проєкту Програми розвитку екологічної освіти, формування екологічного світогляду дітей та молоді. 3. Обговорити проєкт Програми та забезпечити її реалізаціюї. Розробити нові алгоритми поведінки окремої людини, груп людей і громади як єдиного цілого стосовно довкілля. 4. Розробити та впровадити заходи на основі принципів «жива лабораторія», LivingLabs, концепція «learningbydoing». | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Організовано спецкурси, факультативи, гуртки для здобуття екологічних знань (кількість заходів не менше 18).  Вдосконалено еколого-просвітницьку роботу викладачів (підвищено кваліфікацію працівників освіти – 5 осіб).  Розроблено та впроваджено Програму розвитку екологічної освіти в громаді  Розроблено та впроваджено заходи на основіпринципів «жива лабораторія»(LivingLabs), концепції«learningbydoing» (охоплено не менше 2 навчальних закладів). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 200 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 200 |  |  | 200 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 20. Інклюзивне навчання: інтеграціяв освітнє середовище** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.2. Інноваційна освіта | | | | |
| 2.2.3. Розробити і впровадити сучасні форми роботи в освіті (дистанційна, індивідуальна, екстернатна форми роботи, інклюзія , смарт-школа, демократична школа) | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - мобілізувати розвиток інклюзивного навчання для дітей з особливими освітніми потребами у закладах загальної середньої освіти з метою виведення частини дітей з індивідуального навчання, створення умов для їх соціальної адаптації та інтеграції у дитяче середовище. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Діти з особливими освітніми потребами. | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Забезпечення рівного доступу до якісної освіти дітей з особливими освітніми потребами для їх соціальної адаптації та інтеграції у дитяче середовище є одним з основних меседжів розвитку сучасного освітнього середовища в громаді. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Проведення фахівцями (консультантами) ІРЦ комплексної, у тому числі повторної, психолого-педагогічної оцінки розвитку дитини та надання відповідного висновку. 2. Створення умов у закладі освіти для соціальної адаптації та інтеграції у дитяче середовищеосіб з особливими освітніми проблемами (створення ресурсних кімнат для реабілітації дітей). 3. Організація спільних інтеграційних заходів, театральних постановок, арт-терапії, іпотерапії, апітерапії, спеціально підготовлених тварин – комунікативної терапії. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено фахівцями (консультантами) ІРЦ комплексної, у тому числі повторної, психолого-педагогічної оцінки розвитку дитини та надання відповідного висновку (кількість – не менше 82 осіб).  Створено ресурсні кімнати для реабілітації дітей у 4 навчальних закладах.  Організовано спільні інтеграційних заходи, театральні постановки, арт-терапія, іпотерапія, апітерапія, комунікативна терапія (із спеціально підготовленими тваринами) - кількість проведених заходів – не менше 10. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 200 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 21. Модернізація позашкілля відповідно до потреб громади** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.2. Інноваційна освіта | | | | |
| 2.2.4. Розвинути систему позашкільної освіти, яка відповідає потребам мешканців громади | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - модернізувати мережу гуртків закладів позашкільної освіти громади відповідно до запитів здобувачів освіти та їх батьків, потреб щодо оволодіння в майбутньому професіями, що користуються попитом на регіональному ринку праці. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Учасники освітнього процесу закладів освіти громади | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Сучасна позашкільна освіта в громаді знаходиться на етапі реформування та модернізації саме в той час, коли сучасність вимагає від педагогів вивчення і впровадження в практику сучасних інноваційних педагогічних технологій, з сучасним освітнім та інклюзивним середовищем, різноманітністю і сучасністю позашкільних освітніх послуг відповідно до потреб та запитів вихованців, удосконаленням матеріально-технічної бази. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Провести моніторинг забезпечення позашкільних навчальних закладів сучасними навчальними комп’ютерними комплексами та системними і прикладними програмними продуктами. 2. Провести опитування серед здобувачів позашкільної освіти та їх батьків щодо потреби створення та функціонування гуртків щодо оволодіння в майбутньому професіями, що користуються попитом на регіональному ринку праці. 3. Розробити програму розвитку позашкільної мережі Малинської міської територіальної громади. 4. Забезпечити матеріально-технічну та освітньо-культурну базу позашкілля. 5. Поглибити співпрацю із МАН, мотивувати, розвивати науку і технологію. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Удосконалено та розвинуто мережу гуртків, клубів, творчих об’єднань тощо у закладах позашкільної освіти (додатково функціонує 5 гуртків, клубів, творчих об’єднань).  Зміцнено матеріально-технічну базу 3 закладів позашкільної освіти.  Збільшено охоплення дітей позашкільною освітою до 70% від загальної кількості, з метою задоволення їх освітньо-культурних потреб, а також потреб у професійному самовизначенні і творчій самореалізації.  Забезпечено умови підвищення кваліфікації педагогічних кадрів закладів позашкільної освіти  (9 осіб).  Удосконалено систему виявлення та підтримки обдарованої учнівської молоді.  Створено умови для подальшого розвитку дослідницько-експериментальногонапрямкудіяльності учніву 2 закладах. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 2500 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 200 | 100 | 100 | 100 | 500 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 800 | 400 | 400 | 400 | 2000 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 22. Педагогічна інтернатура** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.2. Інноваційна освіта | | | | |
| 2.2.5. Запровадити в громаді освіту протягом життя | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту- запровадити педагогічну інтернатуру для працівників закладів загальної середньої освіти відповідно до чинного законодавства та нормативно-правових актів | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Особи, котрі працюють у закладах загальної середньої освіти 1-й рік, та які, не маючи відповідної педагогічної освіти, хочуть працювати на педагогічній посаді | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Навчання здобувачів педагогічного фаху наразі відбувається в умовах обмежень, що так чи інакше вплинуло на якість фахової підготовки педагогів.Підтримка ефективності новопризначених вчителів, полегшення їхній вхід у професію, або ж залучення до роботи в закладах освіти фахівців з інших спеціальностейзабезпечить заклади загальної середньої освіти громади кваліфікованими фахівцям. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Впровадження педагогічної інтернатури в навчальних закладах громади. 2. Здійснення наставницької підтримки інтерна протягом проходження інтернатури. 3. Створення системи фахових компетентностей адаптації працівника ЗЗСО до умов педагогічної діяльності. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Забезпечено заклади освіти кваліфікованими працівниками – 12 осіб.  Набуто фахових компетентностей, педагогічної майстерності, сформовано професійну готовність працівника до самостійної педагогічної діяльності - не менше 20 осіб. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 80 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 20 | 20 | 20 | 20 | 80 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 23. Поліпшення надання населенню первинної медичної допомоги** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.3. Сучасна модель громадського здоров’я | | | | |
| 2.3.1. Сприяти розбудові ефективної мережі надання первинної медичної допомоги | | | | |
| **Мета проєкту** | Метою проєкту є:  -придбання нового сучасного медичного обладнання;  -забезпечення медичними препаратами та медикаментами заклади охорони здоров’я громади;  - забезпечення кадрово**г**о потенціалу системи охорони здоров’я;  - відкрити кол-центр;  - відкрити додатково два кабінети  попереднього медичного огляду | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В умовах сьогодення погіршення стану здоров’я населення, високі показники смертності осіб працездатного віку, зменшення середньої тривалості життя, нерівність у доступності медичної допомоги призводять до об’єктивного збільшення потреби у первинній медичній допомозі, що в свою чергу потребує підвищення якості та ефективності надання первинної медичної допомоги. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробити «дорожню карту» з поліпшення надання населенню первинної медичної допомоги. 2. Провести навчання працівників. 3. Організувати робочі місця для втілення цілей. 4. Здійснити заходи залучення матеріальної бази та кадрових ресурсів закладів охорони здоров’я. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Придбано нове сучасне медичне обладнання (щонайменше для 2 закладів охорони здоров’я).  Забезпечено медичними препаратами та медикаментами заклади охорони здоров’я громади (щонайменше для 2 закладів охорони здоров’я).  Забезпечено кадровий потенціал системи охорони здоров’я (додатково створено щонайменше 5 робочих місць).  Відкрито кол-центр.  Відкрито додатково два кабінети попереднього медичного огляду. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ охорони здоров’я виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 4000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 200 | 200 | 200 | 200 | 800 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  | **Проєкт 8** |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 800 | 800 | 800 | 800 | 3200 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 24. Скринінг діагностика захворювань на рак молочної залози та легенів** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.3. Сучасна модель громадського здоров’я | | | | |
| 2.3.2. Розвивати вторинний рівень надання медичних послуг | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту –організуватискринінг-діагностику захворювань на рак молочної залози та легенів, з метою профілактики та раннього виявлення захворюваності. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Жінки, інше населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Нажаль в громадіє тенденція до збільшення випадків онкологічних хвороб,особливо серед жінок на рак молочної залози та проблем з легенями, особливо після СОVID-19. Рак, хвороба, яка займає друге місце в світі за летальністю після патологій серцево-судинної системи. У більшості випадків причина підвищеної смертності — пізнє звернення по медичну допомогу. Але в 90% випадків рак, виявлений на ранній стадії, є виліковний. Отже, можливість раннього виявлення захворювань на рак збільшує відсоток виживаності населення при онкозахворюваннях. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробити концепцію втілення проєкту. 2. Відремонтувати приміщення. 3. Закупити обладнання 4. Організувати робочі місця для втілення цілей. 5. Інформувати громадськість про здійснення діагностики. 6. Проводити інформаційно-просвітницьку кампанію серед населення громади щодо профілактики захворювань. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Організовано скринінг-діагностика захворювань на рак молочної залози та легенів, з метою профілактики та раннього виявлення захворюваності(охоплення послугою щонайменше 10 тис. осіб).  Відремонтовано приміщення (1 приміщення).  Закуплено обладнання (3 одиниці)  Організовано робочі місця для втілення цілей (щонайменше 3 робочі місця)  Поінформовано громадськість про здійснення діагностики.  Проведено інформаційно-просвітницьку кампанію серед населення громади щодо профілактики захворювань(охоплено аудиторію 20 тис. осіб). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ охорони здоров’я виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 18000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 400 | 1000 | 200 | 200 | 1800 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 800 | 2000 | 400 | 400 | 3600 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 2800 | 7000 | 1400 | 1400 | 12600 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 25. Реабілітація хворих** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.3. Сучасна модель громадського здоров’я | | | | |
| 2.3.3. Забезпечити умови для здорового способу життя населення | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - створити стаціонарне відділення для реабілітації хворих , в тому числі, постраждавших в результаті військових дій, та осіб з особливими потребами. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Проблема відсутності ефективної реабілітації є важливою та потребує першочергового вирішення. Реабілітація хворих, особливо постраждалих під час бойових дій – процес довготривалий, потребує створення сучасних необхідних умов для реабілітації, формування та реалізації соціальної активності людей. Це сприятиме відновленню їх повноцінного соціального статусу та гнучкої адаптації, аби кожна особа мала шанс повноцінно жити у суспільстві. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробити концепцію втілення проєкту. 2. Відремонтувати приміщення,закупити обладнання, в тому числі закупівля спеціально обладнаного автомобіля для перевезення осіб з особливими потребами. 3. Підбір та підготовка фахівців 4. Проведення заходів по реабілітації. 5. Висвітлення та інформування про проведення заходів | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Створено необхідні умови для реабілітації, формування та реалізації соціальної активності людей.  Кількість підготовленого персоналу (13 осіб)  Кількість осіб, які отримали послуги з реабілітації (700-800осіб в рік).  Кількість заходів по реабілітації (щонайменше 7 заходів). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ охорони здоров’я виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 11000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 200 | 200 | 300 | 400 | 1100 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 400 | 400 | 600 | 800 | 2200 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 1400 | 1400 | 2100 | 2800 | 7700 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 26. Медицина для села** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.3. Сучасна модель громадського здоров’я | | | | |
| 2.3.4. Розбудувати сучасну систему громадського здоров’я на основі цифровізації | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - створити мобільну клініку для обслуговування сільського населення громади з використанням елементів телемедицини | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Сільські населені пункти Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Якість життя населення значною мірою визначається рівнем його здоров'я. Особливо важливими є питання якості надання медичних послуг для сільських жителів, особливо у віддалених населених пунктах громади. Реалізація проєкту покращить профілактику, своєчасне виявлення та лікування захворювань жителів сільської місцевості. Як результат покращення громадського здоров’я сільського населення. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Формування концепції реалізації проєкту. 2. Придбання мобільної поліклініки. 3. Підбір та підготовка фахівців. 4. Організація прийому пацієнтів. 5. Запровадити елементи телемедицини  у сільській місцевості та забезпечити медичними препаратами, обладнанням та медикаментами наявні амбулаторії, ФАП,ФП. 6. Висвітлення та інформування про проведені заходи. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Придбано мобільну поліклініку (1 одиниця).  Підібрані та підготовлені фахівці (щонайменше 5 осіб).  Кількість пацієнтів, які отримали послуги ( 10 тис. осіб).  Запроваджено елементи телемедицини у сільській місцевості ФП (кількість осіб, які отримали послуги - щонайменш 9 тис.осіб) та забезпечено медичними препаратами, обладнанням та медикаментами наявні амбулаторії, ФАП (кількість закладів 29 закдадів)  Висвітлено та поінформовано мешканців про проведенні заходи(охопленощонайменше10 тис.осіб). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ охорони здоров’я виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 16000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 1600 |  |  |  | 1600 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 14400 |  |  |  | 14400 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 27. Творча майстерня музичних колективів** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.4. Насичене культурно-спортивне життя громади | | | | |
| 2.4.1. Розбудувати мережу сучасних культурних закладів | | | | |
| **Мета проєкту** | Метою проєкту є:   * забезпечення надання різноманітних культурно-розважальних послуг якісного рівня для всіх жителів громади; * залучити дітей та молодь для створення відеороликів та музичних привітань; * сформувати нові молодіжні напрямки у громаді; * створити умови для музичних та хореографічних гуртків; * покращення якості надання культурно розважальних послуг. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Застаріле технічне обладнання закладів культури громади потребує оновлення. Для проведення масових культурних заходів на сучасному рівні потрібна якісна звукова та підсилююча апаратура. Нове обладнання сприятиме поліпшенню умов роботи працівників галузі культури (з'явиться додатковий стимул розвивати спектр заходів), культурно-розважальні послуги набудуть сучасного рівня, у молоді з’являться нові можливості для проведення сучасних шоу, створення відеороликів, презентацій та запису музичних номерів. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Визначення потреби звукової та світлової апаратури по закладах культури. 2. Закупівля та встановлення звукової та світлової апаратури. 3. З використанням придбаної техніки та обладнання провести заходи для надання різноманітних культурно-розважальних послуг та залучення до цього прогресивної креативної молоді та активних мешканців громади:   -фестиваль живої інструментальної музики  -конкурс талановитої молоді громади «Співочі голоси Малинщини»  -створення музичної арт-майстерні писемної та мистецької культури. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Закуплено звукову та світлову апаратуру (кількість встановленого обладнання - не менще 10 одиниць)  Кількість заходів (щонайменше 200)  Кількість учасників заходів (щонайменше 100 осіб)  Кількість переможців конкурсів (щонайменше 5 щорічно) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ культури виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 700 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 50 | 100 | 150 | 50 | 350 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 50 | 100 | 150 | 50 | 350 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва проєкту | **Проєкт 28. Точка спільного збереження національної спадщини** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.4. Насичене культурно-спортивне життя громади | | | | |
| 2.4.1. Розбудувати мережу сучасних культурних закладів | | | | |
| **Мета проєкту** | Метою проєкту є створення нових умов для формування культурної громади у сільській місцевості. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Малинівський будинок культури у селі Малинівка, потребує капітального ремонту. Незадовільний стан приміщенняперешкоджає творчій самореалізації населення та задоволенню їх культурних потреб. Для належного функціонування культурного закладу та покращення умов культурного відпочинку відвідувачів, як села Малинівка, так і інших населених пунктів громади, проєктом планується здійснити капітальний ремонт, що в свою чергу забезпечить належні умови, для проведення регулярних культурно – просвітницьких заходів. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Проведення робіт з реконструкції (утеплення фундаментів та перекриття, ремонт даху та стелі, заміна вікон та дверей, внутрішнє оздоблення та ремонт сцени). 2. Проведення просвітницьких та культурних заходів для дітей дошкільного віку, іноземних гостей (чеська спільнота), людей похилого віку, ВПО та інших категорій населення:  * Організація та проведення діалогу культур: українсько - чеські літературні взаємини * Реалізація проєкту: «Літературна крамничка українсько-чеських спецій» * Проведення культурно – просвітницьких заходів в арт-студії «Відкрий себе для світу» * Організація та проведення фестивалю Малини. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Відремонтовано культурний заклад (1 приміщення)  Реалізовано розвитковихпроєктів щонайменше 2  Покращено умови для культурного відпочинку мешканців та представників чеської спільноти (щонайменше 10 тис осіб).  Зменшено відтік молоді з сільської місцевості (на 10%).  Покращено умови праці для працівників культури та аматорських колективів (щонайменше для 25 осіб та для 2-х колективів).  Створено умови для проведення регулярного фестивалю «Малини» (1 раз на рік). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ культури виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 3000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 300 |  |  | 300 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  | 1200 |  |  | 1200 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  | 1500 |  |  | 1500 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 29. Інтерактивний бібліотечний простір в Малинській центральній публічній бібліотеці ім. Василя Скуратівського** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.4. Насичене культурно-спортивне життя громади | | | | |
| 2.4.1. Розбудувати мережу сучасних культурних закладів | | | | |
| **Мета проєкту** | Метою проєкту є створення сучасних умов та інтерактивних можливостей для відвідувачів центральної публічної бібліотеки | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Центральна публічна бібліотека імені Василя Скуратівського - багатофункціональний відкритий простір з комплексним поєднанням книжкового фонду та платформою для самореалізації, безперервного навчання, культурного розвитку, творчої діяльності, комунікації та інновацій жителів Малинської громади. Підтримка осучаснення бібліотечно-інформаційного обслуговування бібліотеки забезпечить інформаційні потреби мешканців громади, в тому числіреалізувати свої творчі здібності та проєкти, надихатиме та сприятиме креативному мисленню, сприятиме згуртованості мешканців громади та покращенню ментальних відносин між відвідувачами. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Проведення інвентаризації діючого обладнання та бібліотечного фонду. 2. Проведення робіт із закупівлі сучасних матеріалів, обладнання та приладів. 3. Удосконалення доступу до цифрових ресурсів, електронних каталогів та інтерактивних програм. 4. Осучаснення програм проведення заходів та надання послуг. 5. Розповсюдження рекламної інформації про інтерактивний бібліотечний простір. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено інвентаризацію діючого обладнання та бібліотечного фонду.  Закуплено сучасні матеріали, обладнання та прилади (обладнання для 3-х кімнат).  Удосконалено доступ до цифрових ресурсів, електронних каталогів та інтерактивних програм.  Осучаснено програми проведення заходів в кількості не менше 50 на рік  Розповсюджено рекламну інформацію про інтерактивний бібліотечний простір (охоплено щонайменше 5000 осіб) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2026 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ культури виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 700 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 100 | 150 | 100 |  | 350 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 100 | 150 | 100 |  | 350 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 30. 3D екскурсії Малинщиною** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.4. Насичене культурно-спортивне життя громади | | | | |
| 2.4.1. Розбудувати мережу сучасних культурних закладів | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - цифровізація культурної спадщини та створення 3D екскурсій по Малинській територіальній громаді. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Успішні мистецькі проєкти з цифровізації пам’яток культурної спадщини, спрямовані на охорону та популяризацію культурної спадщини, є одними з ключових векторів культурної політики в нашій державі. Новітні технології,в тому числі 3D- технології, в сфері культури та туризму, дозволять створити унікальні мистецькі об’єкти й по-новому презентувати нашу громаду, як в Україні, так і за кордоном. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Цифровізація культурної спадщини. 2. Проведення фотоконкурсу із залученням дітей та ініціативної молоді. 3. Розробка туристичних продуктів 4. Розповсюдження інформації та реклама в друкованих виданнях та соцмережах. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Оцифровано об’єкти культурної спадщини (до 50 об’єктів).  Розроблено туристичні продукти (5 продуктів для різних цільових аудиторій).  Поширено інформацію та рекламу в друкованих виданнях та соцмережах (охоплено до 5000 осіб).  Проведено фотоконкурс із залученням дітей та ініціативної молоді (взяло участь до 100 осіб). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ культури виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 400 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 100 | 100 | 100 | 100 | 400 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 31. Фізично активна громада** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | 2. **ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.4. Насичене культурно-спортивне життя громади | | | | |
| 2.4.2. Створити умови для формування спортивної громади | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - створення умов для поліпшення стану громадського здоров’я, залучення широких верств населення до систематичних занять фізичною культурою та масовим спортом, популяризації здорового способу життя та сприяння розвитку фізкультурно-спортивної реабілітації, а також максимальної реалізації здібностей обдарованої молоді | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Недостатня активність та мотивація різних груп населення до занять фізичною культурою і спортом. Громада для збереження та розвитку свої жителів повинна сприяти розвитку здорового способу життя та підтриманні їх нормальної життєдіяльності, адже заняття спортом не лише зміцнюють здоров’я, а й підвищують нервово-психічну активність, стійкість до емоційних стресів, підтримують розумову працездатність. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Оновлення спортивної інфраструктури: будівництво (реконструкція) стадіонів, футбольних полів, спортивних майданчиків. 2. Закупівля спортивного обладнання для спортивної інфраструктури. 3. Запровадження спортивно-масових заходів (сімейні естафети, спортивно-реабілітаційні змагання для військових, турнірів з різних видів спорту серед ветеранів (60+), міжгалузеві змагання серед підприємств та установ громади). | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Підвищено рівень охоплення населення руховою активністю на 1 відсоток щороку.  Оновлено спортивну інфраструктуру: будівництво стадіонів, футбольних полів, спортивних майданчиків – не менше 6 од..  Закуплено спортивне обладнання– не менше 50 од.  Запроваджено спортивно-масові заходи (сімейні естафети, спортивно-реабілітаційні змагання для військових, турнірів з різних видів спорту серед ветеранів (60+), міжгалузеві змагання серед підприємств та установ громади – не менше 200 заходів). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 1400 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 175 | 175 | 175 | 175 | 700 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 175 | 175 | 175 | 175 | 700 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 32. Капітальний ремонт приміщення Малинської дитячо-юнацької спортивної школи по вул. Героїв Малинського Підпілля** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **2. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ДЛЯ ЖИТТЯ І РОЗВИНЕНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ** | | | | |
| 2.4. Насичене культурно-спортивне життя громади | | | | |
| 2.4.3. Розвинути спортивну інфраструктуру та забезпечити її сучасним обладнанням | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - розвинути спортивну інфраструктуру,створити комфортні умови для занять фізичною культурою і спортом для ширшого кола населення громади, зокрема учнів та молоді. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп, зокрема учні та молодь | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Головною метою фізичного виховання учнів та молоді громади є організація їх фізичного розвитку, а також всебічне вдосконалення властивих їм фізичних якостей. Для того, щоб мету зробити реально досяжною, необхідно забезпечити виконання комплексу конкретних завдань, одним з яких є формування належної спортивної бази. У зв’язку з цим і поставлене завдання реконструкції Малинської дитячо-юнацької спортивної школи по вул. Героїв Малинського Підпілля. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробити ПКД та провести капітальний ремонт приміщення. 2. Ввести додаткові, популярні серед молоді, спортивні відділення – пауерліфтинг, волейбол, дартс, жіночий футбол, гімнастика, аеробіка. 3. Закупити спортивний інвентар. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено капітальний ремонт приміщення.  Створено сприятливі умови для занять руховою активністю, фізичною культурою, спортом для учнів громади(охоплено не менше 200 дітей).  Збільшено кількість дітей та юнаків, які займаються різними видами фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності (кількість не менше150осіб).  Закуплено спортивний інвентар (не менше 50 одиниць) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 4000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 400 |  |  | 400 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  | 1600 |  |  | 1600 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  | 2000 |  |  | 2000 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

**СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 33. Сучасне освоєння простору Малинської МТГ** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.1. Забудова на засадах Нового європейського Баухауса | | | | |
| 3.1.1. Розробити сучасну просторово-планувальну документацію | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - розроблення комплексного плану просторового розвитку Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Важливим чинником розвитку громади є її просторове планування та пошук оптимальної моделі просторової організації з врахуванням природно- ресурсних переваг, економічних передумов, доцільності та напрямів виробничої діяльності, врахуванням соціальних, екологічних особливостей.  В контексті цього важливим завданням розвитку громади є розробка Комплексного плану просторового розвитку території громади. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Прийняття рішення міською радою про розроблення комплексного плану. 2. Формуванням робочої групи, збір вихідних даних, оприлюдненням данихщодо розвитку громади, проведення загального SWOT-аналізу. 3. Проведення консультацій із стейкхолдерами. 4. Проведенням громадського обговорення проєкту завдання на розроблення комплексного плану, затвердженням вищезгаданого завдання. 5. Визначення, у встановленому законодавством порядку, розробника комплексного плану. 6. Розробка, створення, корегування 7. Проходження процедури СЕО, прийняття, експертиза, публікація | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Ухвалено рішення міською радою про розроблення комплексного плану просторового розвитку.  Сформовано робочу групу, проведено збір вихідних даних, оприлюднено дані щодо розвитку громади, проведено загальний SWOT-аналіз.  Проведено консультації із стейкхолдерами.  Проведено громадське обговорення проєкту завдання на розроблення комплексного плану, затвердженням вищезгаданого завдання.  Визначено розробника комплексного плану.  Розроблено комплексний план просторового розвитку, проведено процедуру СЕО, ухвалено документ, опубліковано. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2025 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Виконавчий комітет Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 16000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 1400 | 1800 |  |  | 3200 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 1400 | 1800 |  |  | 3200 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 4200 | 5400 |  |  | 9600 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 34. Розбудова санітарної інфраструктури в громаді** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.1. Забудова на засадах Нового європейського Баухауса | | | | |
| 3.1.2. Провести капітальний ремонт, реконструкцію будівель комунальних закладів, в тому числі соціальної сфери | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - осучаснити вбиральню в центрі міста, забезпечити біотуалетами місця локації туристичних об’єктів для комфортних умов перебування гостей та мешканців (зокрема під час проведення масових заходів | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп, гості громади | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Наявна вбиральня в центрі міста є застарілою та аварійною, що створює дискомфорт жителям і гостям міста, особливо проблема загострюється під час проведення масових заходів. Розбудова санітарної інфраструктури є важливим елементом розвитку простору міста та повинна посилити комфорт перебування в ньому. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Виготовлення проєктно-кошторисної документації по громадській вбиральні в центрі міста. 2. Відбір виконавця та проведення ремонтних будівельних робіт. 3. Встановлення сантехніки та відповідного обладнання. 4. Забезпечення утримання об’єкта. 5. Провести моніторинг місць для забезпечення біотуалетами. 6. Закупівля та встановлення необхідної кількості біотуалетів, забезпечення їх належного утримання | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено реконструкцію вбиральні в центрі м. Малин, передбачено можливість користування для людей з обмеженими фізичними можливостями та обігрів приміщення туалету  в холодну пору року; встановлено антивандальні сантехнічні прилади.  Встановлено біотуалети (не менше 5 од.) в місцях масового скупчення людей. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2025 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 6000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 1000 | 1000 | 1000 | 3000 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  | 1000 | 1000 | 1000 | 3000 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 35. Реконструкція площі Соборної в місті Малин Житомирської області** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.1. Забудова на засадах Нового європейського Баухауса | | | | |
| 3.1.3. Провести реконструкцію вулиць та площі міста | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту **-** оновлення площі як ключового урбаністичного об’єкта міста з визначенням нового функціонального зонування , впровадження підходів сталої міської мобільності та врахуванням потреб всіх категорій користувачів площі. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп, гості громади | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Пл. Соборна є центральною площею м. Малин, на якій розташовані міська рада, ЦНАП, районний суд, відділення податкової інспекції, банків, пошти, пожежне депо, культурні заклади, магазини тощо. Цією площею користуються і мешканці Малина (чисельністю 25 тис. осіб), і мешканці громади (ще додатково 12 тис. осіб), та гості громади.  Проєкт спрямований на відновлення пл. Соборної, оскільки частина площі була пошкоджена внаслідок збройної агресії російської федерації – авіаційного удару у березні 2022 року (пошкоджень зазнали проїзна частина, громадський простір, елементи благоустрою, а також прилеглі будівлі). Площу Соборну оточують вулиці з інтенсивним рухом як транспорту, так і пішоходів, і забезпечення безпеки та комфорту їх руху є вкрай важливим під час реконструкції. Крім цього, важливим є створення інфраструктури для велосипедистів (велосипедні доріжки, парковки тощо).  Відновлення пл. Соборної дасть змогу не лише вирішити проблему її неналежного експлуатаційного стану через пошкодження, але й оновити бачення цієї площі як ключового урбаністичного об’єкта міста, визначити її функціональне зонування, впровадити підходи сталої міської мобільності та належно врахувати потреби усіх користувачів площі | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробка проєктної ідеї. 2. Виконання технічних обстежень. 3. Затвердження завдання на проєктування. 4. Проведення громадських обговорень. 5. Проходження експертизи. 6. Підготовка та затвердження ПКД. Розрахунок бюджету, забезпечення фінансування 7. Підготування тендерної документації. 8. Проведення торгів. 9. Виконання робіт. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Звужено смугу руху до 3,0 м на проїзних частинах, що оточують площу та розширення тротуарів по периметру площі.  Зменшено перехресть на кутах площі та каналізування дорожнього руху.  Відновлено наявні та влаштовано нові пішохідні переходи з острівцями безпеки.  Оновлено покриття на тротуарах.  Облаштовано велосипедні доріжки по периметру площі, в т.ч. велосипедні переїзди через усі перехрестя.  Упорядковано паркування на площі (виділення місць для паркування та заборона паркування у смугах руху та тротуарах).  Облаштовано автобусні зупинки.  Оновлено освітлення на пл. Соборній, в т.ч. влаштування окремих ліній освітлення для тротуарів;  Оновлено громадський простір всередині площі (виділення різних функціональних зон, влаштування вуличних меблів, фонтану, оновлення озеленення тощо);  Забезпечено інклюзивність усіх частин площі (влаштування понижень на пішохідних переходах, пандусів біля сходів, підвищення рівня проїзної частини в місцях примикання виїздів з прилеглої території, влаштування тактильної плитки тощо). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2026 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 103400 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 680 | 10000 | 10000 |  | 20680 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 680 | 10000 | 10000 |  | 20680 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 2040 | 30000 | 30000 |  | 62040 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 36. Історико-культурний комплекс «Древній Малин»** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.1. Забудова на засадах Нового європейського Баухауса | | | | |
| 3.1.4. Створити сучасні громадські простори на основі міжнародних стандартів | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - створити громадський простір на основі історико-культурної спадщини громади з врахуванням міжнародних стандартів. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп, гості громади | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Проєкт спрямований на розвиток туристично-рекреаційних можливостей громадидля забезпечення ефективного і комплексного (економічного, соціального, екологічного та інноваційного) використання наявного туристичного потенціалу Малинської МТГ, шляхом об’єднання окремих туристичних об’єктів в єдиний туристичний простір. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Проведення базових, передпроєктних робіт з залученням істориків, краєзнавців, крафтових майстрів, ландшафтних дизайнерів по змістовному наповненню простору. 2. Розробка проєктно – кошторисної документації з урахуванням елементів інклюзивності, безбар'єрності, екологічності та інноваційності.   3. Пошук джерел фінансування, партнерів для проведення запланованих заходів в межах створення комплексу, розподіл функцій у реалізації проєкту.  4. Здійснення пооб'єктних заходів:  *- на Малинському городищі щодо створенняскансена*:  \* встановлення будівлі у древньослов'янському стилі для експонування матеріалів археологічних розкопок,  \* встановлення фортифікаційних укріплень,  \* облаштування під’їзних шляхів (освітлення, вказівники),  \* щорічне проведення фестивалю «Секрети стародавніх металургів»  *- на базі міського парку ім. М. Миклухо-Маклая:*  \* облаштування мотузкового парку,  \* встановлення станції човнів (сучасних, древньослов'янських та гвінейських каное),  \* встановлення скульптур видатних діячів Київської русі (князі Святослав, Володимир та Ярослав Мудрий),  \* встановлення МАФ в тематиці подорожей Миклухо – Маклая.  *- на базі екологічного дендропарку «Вересковий»:*  \* облаштування календаря (гороскопу) друїдів з висадкою посадкового матеріалу,  \* облаштування бортейна деревах для бджіл з метою збору верескового меду,  \* створення арт-інсталяції кельтської культури  5. Розроблення інтерактивної карти історико-культурного комплексу.  6. Залучення бізнесу до формування туристичної інфраструктури.  7. Налагодження співпраці з туристичними агенціями Києва і Житомира.  8. Налагодження належного інформування про історико-культурний комплекс. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Створено Музей під відкритим небом (скансен) на Малинському Городищі  Створено сучасний відкритий культурно – історичний та туристичний простір на базі міського парку ім. М. Миклухо-Маклая.  Створено екологічний дендропарк «Вересковий». | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ культури виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 7000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 650 | 440 | 310 | 1400 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  | 2600 | 1760 | 1240 | 5600 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 37. Відновленняжитлового фонду** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.1. Забудова на засадах Нового європейського Баухауса | | | | |
| 3.1.5.Відновити пошкоджені об’єкти за принципом «краще ніж було» | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - забезпечення відновлення пошкоджених індивідуальних будинків та поліпшення умови проживання людей, постраждалих внаслідок військової агресії рф | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення громади різних вікових категорій та груп – мешканці пошкоджених будинків | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Внаслідок активних бойових дій на території громади, спричинених повномасштабним вторгненням рф, було пошкоджено майже тисячу індивідуальних житлових будинків, з них 58 повністю зруйновані.  Наразі у Малинській громаді вже здійснено ремонт частини житла, водночас, є пошкоджені (зруйновані) будинки, власники яких ще не отримали відповідного відшкодування на відновлення та в окремих випадках змушені перебувати у тимчасових місцях проживання.  При відсутності Звіту з технічного обстеження, реєстратори Реєстру пошкодженого та зруйнованого майна (РПЗМ) не можуть внести необхідну інформацію до РПЗМ. Це заважає власникам житлових будівель скористатись державною програмою щодо компенсації для відновлення пошкоджених об'єктів нерухомого майна, які постраждали від бойових дій, терористичних актів, диверсій, пов'язаних з збройною агресією російської федерації, за допомогою електронної публічної послуги "єВідновлення", а також подаватись на інші види допомог, включаючи міжнародні, для залучення коштів для фінансування робіт з відновлення житлових будинків. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Дослідження та обстеження пошкоджених об'єктів для визначення їх стану та потреб у відновленні. 2. Створення необхідної технічної бази документації для відновлення пошкоджених індивідуальних будинків. 3. Затвердження рішень комісії з розгляду питань щодо надання компенсації за пошкоджені об’єкти нерухомого майна внаслідок бойових дій, терористичних актів, диверсій, спричинених збройною агресією рф проти України на території Малинської міської територіальної громади 4. Проведення будівництва та /або ремонтно-відновлювальних робіт із застосуванням новітніх технологій та екологічних матеріалів | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Кількість відновлених будинків – 500 од. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2025 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Виконавчий комітет Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 58 000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  |  |  |  |  |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 29 000 | 29 000 |  |  | 58 000 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 38. Відбудова об'єктів соціальної інфраструктури** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.1. Забудова на засадах Нового європейського Баухауса | | | | |
| 3.1.5.Відновити пошкоджені об’єкти за принципом «краще ніж було» | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - відновлення та розвиток інфраструктури за принципом «краще ніж було» на основі сучасних міжнародних практик для досягнення ефективності використання ресурсів у громаді в інтересах людини, наближення до європейських стандартів, | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Мешканці громади різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Внаслідок активних бойових дій на території громади, спричинених повномасштабним вторгненням рф, було пошкоджено понад 30 об’єктів соціальної інфраструктури. Наразі умови їх функціонування частково або повністю непридатні для перебування людей та надання відповідних послуг  Актуальність проєкту полягає в покращенні якості надання освітніх, медичних та культурних послуг шляхом приведення будівель до нових стандартів, вирішення питання доступності маломобільних груп, розширення кількості послуг. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Виготовлення проєктно-кошторисної документації. 2. Проведення ремонтних робіт/реконструкції з модернізацією.Роботи передбачають проведення термомодернізації, відновлення інженерних мереж із застосуванням новітніх технологій та екологічних матеріалів | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Відновлення, модернізація та повноцінне функціонування:  - 7 закладів охорони здоров'я,  - 3 закладів освіти  - 11 закладів культури  Створено комфортні і безпечні умови для отримання соціальних послуг громадянами. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ охорони здоров’я виконавчого комітету Малинської міської ради  Управління освіти, молоді, спорту та національно-патріотичного виховання виконавчого комітету Малинської міської ради  Відділ культури виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 220 000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 500 | 1000 | 1000 | 1500 | 4000 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 200 000 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 | 16000 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 39. Сучасна енергоефективність** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.2. Модернізована та енергоефективна інфраструктура | | | | |
| 3.2.1. Підвищити енергоефективність об’єктів комунальної власності громади | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту **-** реалізація низки енергоефективних та енергозберігаючих заходів, спрямованих на скорочення обсягів споживання паливно-енергетичних ресурсів в громаді | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп, працівники комунальних закладів, громадавцілому | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Проблема ефективного використання енергоносіїв та зменшення залежності від традиційних видів палива перетворилась на сучасному етапі в одну з найважливіших загальнолюдських проблем. Впровадження енергоефективних та енергозберігаючих заходів, раціональне використання природних ресурсів, скорочення шкідливих викидів в атмосферу та ефективне використання всіх видів енергії дозволить заощаджувати кошти громади й жителів, зберегти довкілля та забезпечити сталий розвиток громади. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Проведення енергетичних аудитів об’єктів енергоспоживання. 2. Проведення комплексної термомодернізації комунальних закладів громади, запровадження енергоефективних заходів, технологій та устаткування. 3. Розробка та запровадження механізмів стимулювання зниження загального споживання електроенергії кінцевими споживачами. 4. Промоція заходів із підвищення енергоефективності серед населення. 5. Створення та впровадження Програми щодо сталого енергетичного розвитку громади. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено енергетичний аудит об’єктів енергоспоживання (щонайменше 10 об’єктів)  Проведено комплексну термомодернізацію комунальних закладів громади (щонайменше 10 закладів), запроваджено енергоефективні заходи, технології та устаткування  Розроблено та запроваджено механізми стимулювання зниження загального споживання електроенергії кінцевими споживачами.  Здійснено промоцію заходів із підвищення енергоефективності серед населення (щонайменше 2 інформаційні кампанії на рік).  Створено та впроваджено Програму щодо сталого енергетичного розвитку громади. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Малинської міської ради, комунальні заклади громади | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 4000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 200 | 200 | 200 | 200 | 800 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 200 | 200 | 200 | 200 | 800 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 600 | 600 | 600 | 600 | 2400 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 40. Капітальний ремонт гідроспоруди (греблі) на р. Ірша міста Малин, Житомирської області** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.2. Модернізована та енергоефективна інфраструктура | | | | |
| 3.2.2. Підвищити енергоощадність та модернізувати системи водопостачання та водовідведення | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - забезпечення безперебійної роботи стратегічних об'єктів з водопостачання громади | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Місто Малин та територія Слобідського старостинського округу | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Отримувачі послуг з водопостачання: 7,35 тис. абонентів – фізичних осіб (близько 20 тис.населення) та 300 абонентів - юридичних осіб. | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Малинське водосховище займає площу 804,7 га. Гідроспоруда включає в себе водоскидні споруди, земляну греблю, ложу під затоплення, обладнання водоскиду, міст, об’єкти енергогосподарства та плесо, яке містить 19,2 млн.куб.м. води  Корисний об'єм[Малинського водосховищ](https://uhe.gov.ua/filiyi)а— це стратегічний запас прісної води, гарантія того, що населення, економіка і довкілля будуть забезпечені водою в посушливі маловодні роки за умов негативного впливу зміни клімату на водність річок.  Малинське водосховище забезпечує водопостачання населення та юридичних осіб.  Крім того, водосховище має велике значення для відпочинку населення, розвитку рекреації, одним з наймасовіших видів якої є любительська риболовля.  Таким чином, Малинське водосховище фактично є об’єктом соціальної та промислової сфери, забезпечує комунальні потреби міста та технологічні потреби підприємств.  Гребля збудована на р. Ірша у 1979 році, строк експлуатації згідно ДБН завершується у 2029 році, компоненти споруди на даний час мають моральну та матеріальну зношеність; об’єкт відноситься до потенційно – небезпечних. Відсутність невідкладного проведення ремонту призведе до руйнування споруди, що в свою чергу залишить без води третину населення громади, матиме негативні наслідки для різних секторів економіки та призведе до можливої екологічної катастрофи. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Підготовка техніко-економічного обґрунтування (ТЕО) забезпечення ефективного використання споруд греблі на р. Ірша та водосховища в м. Малині. 2. Проведення водолазних обстежень. 3. Виготовлення проєктно-кошторисної документації. 4. Заміна застарілого обладнання та елементів. 5. Відновлення покриття в місцях руйнування. 6. Очистка акваторії на верхньому б’єфі від сторонніх предметів. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено капітальний ремонт з модернізацією гідровузла на р. Іршау м. Малині.  Забезпечено безперебійну роботу стратегічних об'єктів з водопостачання громади.  Облаштовано водосховище як рекреаційну зону, збережено локальне природне біорізноманіття. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Виконавчий комітет Малинської міської ради, заступник міського голови (відповідальний за комунальну сферу) | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 200 000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 20 000 |  |  |  | 20 000 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 60 000 |  |  |  | 60 000 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 120 000 |  |  |  | 120 000 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 41. Будівництво та модернізація об'єктів з водопостачання та водовідведення в Малинській міській територіальній громаді Житомирської області** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | 3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ | | | | |
| 3.2. Модернізована та енергоефективна інфраструктура | | | | |
| 3.2.2. Підвищити енергоощадність та модернізувати системи водопостачання та водовідведення | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - забезпечення безперебійної роботи стратегічних об'єктів з водопостачання та водовідведення громади шляхом проведення робіт по будівництву та модернізації об’єктів | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Місто Малин | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Значні втрати води у мережах через їх зношеність, вторинне забруднення, недостатнє фінансування створюють загрозу настання кризової ситуації у системі забезпечення якісною питною та технічною водою населення та підприємств Малинської громади ( існуюча водоочисна станція підйому та подачі води наразі забезпечує 70 % населення громади (20тис.мешканців) та 300 юридичних осіб). Слід зазначити, що місто не має власних комунальних очисних споруд, а використовує споруди промислового підприємства, що створює перешкоди для здійснення безперебійного та належного водовідведення.  Впровадження очисних споруд, модернізована система підйому, подачі та очистки води дасть змогу забезпечити якісною питною водою населення громади, забезпечить технологічні потреби суб'єктів господарювання, дозволить мінімізувати втрати води, покращить екологічний стан ґрунтових вод та забезпечить якісне водовідведення | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Виготовлення проєктно-кошторисної документації. 2. Модернізація насосів, систем очистки, резервуарів, станцій підкачки води, водних мереж водоочисної станції. 3. Впровадження очисних споруд, куди входить:   установка біологічної очистки господарсько-побутових стічних вод продуктивністю 7000м3/на добу: КНС, насоси в приймальній камері, решітки механічного очищення , мішалки в резервуарах-усереднювачах, обладнання пісковловлювання, насоси в первинних відстійниках, блоки біологічного очищення, насоси в вторинних відстійниках, блоки мікрофільтрації, УФ знезаражувані в колодязях знезараження та обліку очищення стічних вод, каналізаційні насосні станції, станція дозування коагулянтів, обладнання зневоднення сирого осаду/надлишкового мулу, мішалки в ємностях накопичення сирого осаду/надлишкового мулу. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Модернізовано очисну станцію підйому та подачі води.  Побудовано комунальні очисні споруди.  Замінено застарілі водопровідні шляхи (44,5 км мереж водопостачання, 51,5 км мереж водовідведення).  Забезпечено безперебійне якісне водопостачання та водовідведення. | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Виконавчий комітет Малинської міської ради, заступник міського голови (відповідальний за комунальну сферу) | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 92000 | | | | |
| *у тому числі:* | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Разом |
| бюджет громади |  | 4600 | 4600 |  | 9200 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  | 9200 | 9200 |  | 18400 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  | 32200 | 32200 |  | 64400 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 42. Облаштування та реконструкція вуличного освітлення з використанням енергозберігаючих технологій** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.2. Модернізована та енергоефективна інфраструктура | | | | |
| 3.2.3 Здійснити енергоефективну модернізацію мереж зовнішнього освітлення | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - провести будівництво, реконструкцію та капітальний ремонт вуличного освітлення на території громади з впровадженням енергоощадних матеріалів | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Застарілі та ненадійні існуючі мережі освітлення. Неналежне освітлення населених пунктів в сільській місцевості. Існування ділянок підвищеної небезпеки, яка збільшується в умовах поганої видимості – у сутінках або в нічний час доби. Необхідність забезпечити якісне освітлення дорожніх знаків та учасників дорожнього руху, зменшити дії криміногенних факторів у нічний час доби. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Провести аудит потреб населених пунктів по облаштуванню, реконструкція вуличного освітлення, заміні обладнання на енергозберігаюче. 2. Виготовлення ПКД **.** 3. Визначення підрядника робіт. 4. Виконання робіт. 5. Прийняття об'єктів в експлуатацію. 6. Здійснюватищорічний моніторинг потреб населених пунктів по облаштуванню, реконструкція вуличного освітлення, заміні обладнання на енергозберігаюче. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено аудит потреб населених пунктів по облаштуванню, реконструкція вуличного освітлення, заміні обладнання на енергозберігаюче.  Виготовлено ПКД .  Визначено підрядника робіт.  Виконано роботи із облаштування та реконструкції вуличного освітлення з використанням енергозберігаючих технологій (щонайменше у 10-ти населених пунктах).  Прийнято об'єкти в експлуатацію | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 4000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 200 | 200 | 200 | 200 | 800 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 200 | 200 | 200 | 200 | 800 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 600 | 600 | 600 | 600 | 2400 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 43. Майстерня сільських ініціатив** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.3. Збалансований розвиток територій громади | | | | |
| 3.3.1. Створити умови для самореалізації та самозайнятості молоді та жінок в сільській місцевості | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - заохочення сільської молоді, жінок до реалізації власних проєктів, втілення ініціатив, спрямованих на соціальний, культурний та освітній розвиток громад та реалізації змін у своїх спільнотах | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Сільські населені пункти | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Жінки, молодь, школярі старших класів | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | На сучасному етапі розвитку в умовах економічної нестабільності, зумовленої військовою агресією російської федерації, однією з головних проблем є зростання безробіття серед населення, особливо жінок та молоді в сільських населених пунктах громади. Успішне ведення власного господарства, розширення умов для самозайнятості жінок та молоді в селах, значною мірою залежить від наявних знань, умінь, навичок, досвіду населення. Подання інформації, проведення семінарів чи тренінгів, забезпечать слухачів сучасними знаннями, що сприятиме розвитку підприємницьких ініціатив та скорочення безробіття в сільських округах. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробка та проведення навчальних семінарів трьох циклів: досвід, ідеї, дії щодо можливості запровадження *неаграрних видів діяльності на селі***.** 2. Розробка та проведення навчальних семінарів трьох циклів: досвід, ідеї, дії щодо можливості запровадження *аграрних видів діяльності на селі***.** 3. Підтримка, координація діяльності та реклама результатів | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Розроблено та проведено навчальні семінари трьох циклів: досвід, ідеї, дії щодо можливості запровадження різних видів діяльності на селі (не менше 4-х заходів на рік).  Здійснено підтримку, скоординовано діяльність та проведено рекламу результатів (охоплено до 50 осіб на рік). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ містобудування, земельних відносин, економіки та інвестицій виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 200 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 100 | 100 |  |  | 200 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 44. Фестиваль «Давні ремесла Малинщини»** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.3. Збалансований розвиток територій громади | | | | |
| 3.3.2. Створити зони відпочинку та дозвілля для мешканців громади із облаштуванням вільного доступу для осіб з інвалідністю | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - створити комфортний простір для відпочинку та змістовного дозвілля мешканців громади шляхом організації фестивалю давніх ремесел Полісся, що дасть змогу перетворити центр громади - місто Малин в центр фестивального життя Житомирщини. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп, гості громади | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В 2018-2019 роках в місті Малині на базі городища вже було проведено два Всеукраїнські фестивалі, присвячені народним ремеслам нашого краю. Існує потреба в актуалізації локальних культурних традицій, збереженні та заохоченні культурного розмаїття в громаді. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Організувати дослідницьку діяльність з залученням фахівців по розробці програми фестивалю. 2. Розробка програми фестивалю. 3. Розробка бюджету фестивалю. 4. Вибір локацій розміщення з врахуванням комфортності та інклюзивності для відвідувачів фестивалю. 5. Формування команди запрошених учасників програми фестивалю. 6. Розповсюдження інформації та реклама. 7. Проведення заходів фестивалю. 8. Забезпечення потрібними матеріалами для фестивалю. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Створено комфортний простір для відпочинку та змістовного дозвілля мешканців громади - фестиваль давніх ремесел Полісся в містіМалин (1 раз на рік).  Створено інтерактивний простір з відновлення давніх ремесел рідного краю (відновлено щонайменше 5 ремесел)  Залучено туристів та майстрів різних видів ремесел (не менше 2000 відвідувачів, до 10 майстрів)  Створено гуртки народних ремесел в шкільних та позашкільних закладах (охоплено 4 заклади). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ культури виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 600 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 100 | 100 | 100 | 300 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  | 100 | 100 | 100 | 300 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 45. Мобільний пересувний кінотеатр** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.3. Збалансований розвиток територій громади | | | | |
| 3.3.3 Створити сучасні простори для комунікації та відпочинку мешканців у селах | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - організація дозвілля на селі з включенням переглядів якісного кінематографічного продукту, покращення соціально-відповідального іміджу громади, підтримка українського кіномистецтва | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Необхідність забезпечення змістовного дозвілля жителів громади, особливо сільської місцевості, шляхом організації відкритого кінотеатру просто неба для трансляції кінокартин, спортивних подій, промоційних презентацій матеріалів на пересувному екрані, відео-арт для створення особливої атмосфери | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробка концепцій заходів. 2. Розрахунок бюджету проєкту. 3. Добір локації . 4. Підготовка та менеджмент локації. 5. Закупівля обладнання. 6. Облаштування місць для глядачів. 7. Проведення заходів. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Забезпечено змістовне дозвілля жителів сільських населених пунктів громади (охоплено щонайменше 1500 осіб на рік у 14 старостинських округах) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ культури виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 450 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 350 | 50 | 50 | 450 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 46. Транспортна інфраструктура для успішної громади** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.3. Збалансований розвиток територій громади | | | | |
| 3.3.4 Розбудовувати безпечну та сучасну транспортну інфраструктуру | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту:  - провести капітальний ремонт вулиць, провулків, тротуарів громади з врахуванням розбудови інклюзивної інфраструктури;  - створити комфортний дорожній зв'язок між містом та старостинськими округами;  - сформувати велосипедну мережу з якісними велодоріжками та велопарковками;  - виділити паркувальні зони з можливістю організації платного паркування, для урегулювання попиту на цю послугу, задля раціонального використання міського простору. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Наявна транспортна система гарантує задовільне сполучення, однак проблемним питанням залишається стан окремих автомобільних доріг та вулиць громади, де дорожнє покриття зношене, має велику кількість ям та вибоїн. Це ускладнює рух транспорту та переміщення пішоходів, особливо за несприятливих погодних умов, погіршує імідж відповідних населених пунктів. Також винятково жвавий рух рейсових автобусів, велосипедистів, пішоходів та автомобілів на окремих ділянках автомобільних доріг та високе навантаження на них потребує оновлення транспортної інфраструктури шляхом формування велосипедної мережі з якісними велодоріжками та велопарковками, паркувальних зон задля раціонального використання міського простору, тротуарів. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробити відповідні проєкти з залученням громадськості. 2. Розробити Програми із заходами по виконанню проєктів. 3. Подати рішення на засідання міської ради по затвердженню проєктів та програм. 4. Виділити та/або залучити кошти. 5. Провести капітальний ремонт вулиць, провулків, тротуарів з врахуванням вимог безбар’єрності 6. Розбудувати велосипедну мережу із велодоріжками та велопарковками 7. Спроєктувати паркувальні зони 8. Висвітлювати інформацію про проведені заходи на офіційних інтернет ресурсах міської ради. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено капітальний ремонт вулиць, провулків, тротуарів громади з врахуванням розбудови інклюзивної інфраструктури (14 старостинських округів та місто Малин)  Створено комфортний дорожній зв'язок між містом та старостинськими округами.  Сформовано велосипедну мережу з якісними велодоріжками та велопарковками (в місті Малин, Слобідський старостинський округ)  Спроєктовано паркувальні зони (місто Малин) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 40000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 8000 |
| обласний бюджет | 6000 | 6000 | 6000 | 6000 | 24000 |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 8000 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 47. Джерело життя** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.3. Збалансований розвиток територій громади | | | | |
| 3.3.5. Проводити екологічні акції благоустрою та озеленення території громади | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - облікувати наявні в громаді джерела, розчистити їх за потреби, здійснювати моніторинг за їх станом | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Потреба у чистій питній воді є базовою для людини, значна частина мешканців як міста, так і сільських населених пунктів користується джерельною водою. Окремі джерела є засміченими і потребують розчистки. При реалізації проєкту забезпечення питною водою мешканців, де наявні такі джерела, покращиться. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Вивчити та облікувати кількість та стан джерел у громаді. 2. Створити групу у соціальних мережах для залучення до заходів. 3. Провести аналіз води з джерел фахівцям Держпродспоживслужби для перевірки. 4. Розробити програму очищення (за потреби) джерел. 5. Провести заходи по очистці. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Водні джерела в громаді обліковані, очищені від сміття (щонайменше 5 джерел)  Мешканці мають доступ до питної води (щонайменше 2000 осіб) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 100 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 100 |  |  |  | 100 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  |  |  |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 48. Притулок для тварин** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.3. Збалансований розвиток територій громади | | | | |
| 3.3.6. Налагодити систему поводження з безпритульними тваринами | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту - організація сучасного притулку для тварин | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Ситуація з великою кількістю безпритульних тварин (собак та котів), яка протягом тривалого періоду і до теперішнього часу має місце в громаді, особливо на вулицях міста є недопустима. Велика кількість безпритульних тварин призводить до погіршення санітарно-епідеміологічного стану території, якості життя мешканців, загибелі тварин та жорстокого поводження з ними. Реалізація проєкту дасть можливість створення належних умов для утримання тварин , налагодження культури поводження з будь-якими тваринами, зменшення кількості безпритульних тварин. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Провести дослідження про потребу кількості місць в майбутньому притулку. 2. Розробити пакет документів по створенню притулку. 3. Створити притулок для тварин. 4. Залучити небайдужих громадян до волонтерського загону опіки над тваринами. 5. Організувати презентацію та інформаційну підтримку проєкту. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Забезпечено безпечний простір (зменшено загрози нападу тварин, здійснено запобігання поширенню інфекцій) охоплено всі населені пункти громади  Підвищено рівень обізнаності поводження з тваринами (охоплено щонайменше 10000 осіб) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління житлово-комунального господарства виконавчогокомітету Малинської міської ради, ГО, підприємець – власник ТМ ПАРА SOLO | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 500 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 100 |  |  |  | 100 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 400 |  |  |  | 400 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 49. Впровадження сучасної системи управління ТПВ** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.3. Збалансований розвиток територій громади | | | | |
| 3.3.7. Запровадити сучасну систему управління ТПВ | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту **-** побудувати полігон твердих побутових відходів та придбати: сміттєвоз з заднім навантаженням на шасі для вивезення побутових відходів; пластикові контейнери з плоскою кришкою європейського стандарту для розподільного збору відходів.  Участь у програмах на принципах сталого розвитку та Європейського Зеленого Курсу. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Діюче сміттєзвалище експлуатується з 1980 року і на даний час перевантажене та відпрацювало свій ресурс. Враховуючи зазначене з метою покращення екологічної інфраструктури виникла необхідність створення нового, обладнаного, впорядкованого полігону ТПВ. Відходи при безконтрольному зборі та розміщенні засмічують і захаращують територію громади. За рахунок придбаної техніки та контейнерів для збору ТПВ вдасться забезпечити покращення санітарно-гігієнічного стану громади та покращити надання комунальних послуг населенню. При цьому, участь у програмах на принципах сталого розвитку та Європейського Зеленого Курсу дасть можливість впровадити європейські стандарти поводження з побутовими відходами в громаді. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробка проєктно-кошторисної документації. 2. Визначення підрядної організації, яка виконуватиме роботи. 3. Виконання роботи з введення І та ІІ черг полігону. 4. Придбання сміттєвоза та контейнерів для сміття. 5. Пошук нових альтернатив системи поводження з відходами. 6. Участь у програмах на принципах сталого розвитку та Європейського Зеленого Курсу. 7. Співпраця з платформою WasteUkraineAnalytics. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Побудовано новий полігон ТПВ  Забезпечено покращення санітарно-гігієнічного стану громади за рахунок придбаної техніки та контейнерів для збору ТПВ (охоплено 14 старостинських округів) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2024-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 25000 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади | 500 | 2000 | 2000 | 500 | 5000 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет | 500 | 2000 | 2000 | 500 | 5000 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) | 1500 | 6000 | 6000 | 1500 | 15000 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 50. Будівництво артезіанських свердловин у населених пунктах Малинської МТГ** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.3. Збалансований розвиток територій громади | | | | |
| 3.3.8. Забезпечити раціональне використання природних ресурсів та територій | | | | |
| **Мета проєкту** | Мета проєкту **-** забезпечення стабільним та якісним водопостачанням споживачів, особливо у сільській місцевості | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення різних вікових категорій та груп | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Останнім часом відбувається стрімке зниження рівня води в існуючих джерелах водопостачання (криниці), в зв'язку з чим виникла гостра потреба у додаткових джерелах питної води. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Проведення інвентаризації існуючих артезіанських свердловин та аналіз стану обладнання. 2. Розроблення схеми розміщення свердловин в кожному населеному пункті громади. 3. Розроблення необхідну дозвільну та проєктну документацію на буріння свердловин згідно схеми. 4. Проведення робіт. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Проведено інвентаризацію існуючих артезіанських свердловин та аналіз стану обладнання  (6 одиниць).  Розроблено схеми розміщення свердловин в кожному населеному пункті громади.  Розроблено необхідну дозвільну та проєктну документацію на буріння свердловин згідно схеми.  Проведено роботи із забезпечення якісною питною водою жителів громади (всі мешканці громади мають доступ до якісної питної води). | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2027 рр. | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 8100 | | | | |
| *у тому числі:* | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
| бюджет громади |  | 540 | 540 | 540 | 1620 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  | 540 | 540 | 540 | 1620 |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  | 1620 | 1620 | 1620 | 4860 |
| **Інша інформація** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Проєкт 51. Туристична спроможність громади на засадах моделі інтегрованого кластерного підходу** | | | | |
| **Номер і назва стратегічної цілі**  **Номер і назва оперативної цілі**  **Завдання стратегії, якому відповідає проєкт** | **3. ЗБАЛАНСОВАНА ТЕРИТОРІЯ СТАЛОСТІ І КОМФОРТУ** | | | | |
| 3.3. Збалансований розвиток територій громади | | | | |
| 3.3.9 Розбудувати туристичну спроможність громади на засадах моделі інтегрованого кластерного підходу. Підвищити туристичну привабливість Малинської громади | | | | |
| **Мета проєкту** | Метою проєкту є:  -розбудувати туристичну спроможність громади на засадах моделі інтегрованого кластерного підходу;  - підвищити туристичну привабливість Малинської громади;  - підвищити кількість відвідувачів (туристів);  - залучити місцеве населення до створення нових цікавих сучасних туристичних продуктів. | | | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Малинської міської територіальної громади | | | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Населення громади різних вікових категорій та груп, гості громади | | | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Незважаючи на досить високий потенціал туристичних об’єктів громади, галузь туризму є недостатньо розвинутою та не приносять жодної користі та економічної вигоди для громади. Тому загальна ціль проєкту полягає у диверсифікації економіки шляхом перетворення туризму на одну з найдинамічніших галузей громади, що забезпечить значний внесок у соціально- економічний розвиток шляхом збільшення дохідної частини бюджету за рахунок податкових надходжень, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку мешканців і гостей громади. | | | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розбудувати туристичну інфраструктуру з урахуванням покращення доступності території, зокрема розвиток туристичних маршрутів, транспортної мережі, дегустаційних центрів для відвідувачів, благоустрій громадських місць. 2. Запровадити систему управління туризмом, яка має ґрунтуватися на комплексному кластерному підході: взаємодія бізнесу, влади, освітніх та наукових установ, навчання та розвиток потенціалу (МСП). Також важливим є розвиток кооперації учасників ринку, кооперації, міжгалузевої взаємодії (сільське господарство, креативна індустрія, культура тощо – що є основою реалізації інтегрованого кластерного підходу). 3. Формування нових цікавих сучасних туристичних пропозицій (комплексних туристичних продуктів), які мають відповідати тематичній спеціалізації – дестинація має пропонувати нішеві продукти. 4. Розробка Туристичної маркетингової стратегії, яка повинна базуватися на просуванні унікального бренду, створенні спільних торгових майданчиків. Потенційним споживачем на стадії розробки є аудиторія внутрішніх туристів. | | | | |
| **Індикатори (показники) результативності** | Облаштовано територію громади для прийому туристів (місто Малин, Слобідський старостинський округ)  Розроблено нові цікаві сучасні туристичні продукти, які користуються попитом (щонайменше 5 туристичних продуктів)  Збільшено туристичний потік (на 10% на рік)  Підвищено рівень зайнятості в сфері гостинності (створено щонайменше 10 робочих місць)  Проведено заходи щодо промоції громади (охоплено аудиторію 10 000 осіб) | | | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2027 рік | | | | |
| **Відповідальний виконавець** | Відділ культури виконавчого комітету Малинської міської ради | | | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис.грн** | 500 | | | | |
| *у тому числі:* | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Разом |
| бюджет громади |  |  |  | 250 | 250 |
| обласний бюджет |  |  |  |  |  |
| державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів) |  |  |  | 250 | 250 |
| **Інша інформація** |  | | | | |